



وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی
دفتر تألیف کتابهای درسی و حرفه‌ای و کاروانش

راهنمای برنامه درسی

گروه تحصیلی - حرفه‌ای: فرهنگ و هنر

رشته تحصیلی - حرفه‌ای: طراحی الگو و لباس

بمقتضای تصویب در شورای عالی آموزش و پرورش

تاریخ اعتبار: تا سال ۱۴۰۰

پیش‌بینی تقاضای بازار کار در کل کشور: ۲۰۰۰۰ نفر

غیر مصوب شورای عالی آموزش و پرورش

فهرست

۵	مقدمه
۷	اهداف دوره و شاخه تحصیلی
۷	اهمیت و ضرورت گروه فرهنگ و هنر
۷	جدول رشته های تحصیلی گروه فرهنگ و هنر
۸	مسیرهای هدایت تحصیلی - حرفه ای در گروه فرهنگ و هنر
۹	جدول دروس مشترک گروه فرهنگ و هنر
۱۰	جدول دروس شغلی پایه دهم در گروه فرهنگ و هنر
۱۰	الزامات اجرایی برنامه درسی گروه فرهنگ و هنر
۱۰	فرایند ارزشیابی و بهبود و اصلاح برنامه درسی گروه فرهنگ و هنر
۱۲	اهمیت و ضرورت رشته تحصیلی طراحی الگو و لباس
۱۳	نیازسنجی آموزشی
۱۴	انتخاب واحد حرفه آموزشی (امکان سنجی آموزش):
۱۶	اهداف تفصیلی رشته طراحی الگو و لباس
۱۸	ویژگی های هنرجویان ورودی به رشته طراحی الگو و لباس
۱۹	مسیرهای هدایت تحصیلی در رشته و گرایش در دوره کاردانی
۲۰	مشاغل قابل احراز در رشته طراحی الگو و لباس
۲۱	مسیرهای توسعه حرفه ای رشته طراحی الگو و لباس
d	شایستگی های حرفه ای و سطوح مورد انتظار جهت دستیابی رشته طراحی الگو و لباس
۲۷	جدول دروس رشته تحصیلی - حرفه ای طراحی الگو و لباس
۲۸	نقشه آموزش کارگر ماهر خیاطی سطح اول صلاحیت حرفه ای ملی L۱
۲۹	نقشه آموزش کمک تکنسین لباس دوز زنانه سطح دوم صلاحیت حرفه ای ملی L۲
۳۰	جدول تطبیق دروس - شایستگی های رشته طراحی الگو لباس
۳۱	گواهی نامه و مدارک اعطایی رشته طراحی الگو و لباس
۳۳	اصول انتخاب راهبردهای یاددهی - یادگیری دروس رشته طراحی الگو و لباس
۳۳	اصول انتخاب ارزشیابی پیشرفت تحصیلی در رشته طراحی الگو و لباس
۳۴	صلاحیتهای حرفه ای هنر آموزان رشته طراحی الگو و لباس

الزامات اجزایی برنامه درسی رشته طراحی الگو و لباس ۳۴

فرایند ارزشیابی و بهبود و اصلاح برنامه درسی رشته طراحی الگو و لباس ۳۴

اجزای بسته آموزشی دروس رشته طراحی الگو و لباس ۳۵

مقدمه

راهنمای برنامه درسی سندی است مشتمل بر اهداف و اصول دوره تحصیلی، رویکرد و منطق حاکم بر برنامه‌ی درسی، اهداف ماده درسی، تنظیم محتوا، ارائه روش‌های یاددهی - یادگیری مناسب و ارائه شیوه‌های ارزیابی، قبل از اجرای یک برنامه ریزی آموزشی مطلوب، در ابتدا باید دست به نیازسنجی شغلی بزنیم تا بتوانیم از منابع نیروی انسانی و مالی، بیشترین بهره‌برداری را کنیم. به همین دلیل در گروه نساجی و پوشاک که نیازسنجی انجام گرفت و در آن پاسخ به سوالات شغلی در بخش پوشاک مانند: مشاغلی که بتوانند وظایف و کارها را در سطوح مختلف از کارگر ساده تا سطوح بالای علمی برای طراحی پوشاک و تولید آن را شامل می‌شود.

مشاغل مرتبط با مشاغل موجود کشور در آینده می‌توان با تولید پوشاک و طراحی رشته‌های آن مانند رشته‌های مهندسی پوشاک، بازاریابی و فروش مد، طراحی کفش و کیف، طراحی آکسسوار(ملحقات لباس) ... می‌توانند اضافه شوند، پاسخ داده شد. رشته طراحی و دوخت در وضعیت فعلی شامل ۲۴ شغل در گروه هنر است، مطالعات نیازسنجی ناشی از تغییرات دو دهه اخیر در این برنامه نشان داد که در دنیای کار تغییراتی در حوزه فن آوری لباس اتفاق افتاده است که نتایج آن در حوزه مشاغل به صورت جدید نمایان شده است، مطالعات نیازسنجی برای پاسخ به این پرسش که آیا برنامه موجود پاسخگوی نیازهای در حال تغییر است یا نه موجب شد، براساس نظام طبقه بندی ۲۰۰۸-ISCO (واحدهای حرفه با کدهای چهار رقمی) از منظر:

بازار کار ایران (بخش خصوصی)

سرشماری ۱۳۹۰ مرکز آمار ایران

ISCO ۲۰۰۸ واحدهای حرفه مرتبط با طراحی لباس و الگو برش دوخت

استانداردهای در حال اجرای سازمان فنی و حرفه ای

مشاغل موجود و مرتبط با رشته طراحی و دوخت در کشورهای آمریکا و استرالیا

استانداردهای در حال اجرای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

مشاغل موجود در برنامه های سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

فهرست مشاغل و حرف استفاده شده در برنامه موجود رشته طراحی و دوخت

امید است محتوای سند راهنمای برنامه درسی بتواند برای: برنامه ریزان آموزش فنی و حرفه ای کشور در طراحی ساختار آموزشی، مدیران آموزشی در اجرای موفق برنامه درسی، ارزشیابان در ارزشیابی محتوای برنامه درسی، پژوهشگران در بررسی کیفیت بر اساس شایستگی، کارشناسان فنی و حرفه ای در اجرای مولفه های برنامه درسی، مولفان در تهیه بسته های آموزشی، مشاوران تحصیلی در هدایت تحصیلی دانش آموزان، مدیران مدارس در اجرای برنامه درسی و هنرآموزان در انتخاب اصول راهبردهای یاددهی و یادگیری مفید واقع شده و گامی در جهت اصلاح ساختار آموزش فنی و حرفه ای کشور و شکوفایی هرچه بیشتر اقتصاد کشور برداشته شود.

گروه فرهنگ و هنر

اهداف دوره و شاخه تحصیلی

شاخه فنی و حرفه ای

- اعتلای سطح فرهنگ و شایستگی های پایه عمومی و پرورش ملکات و فضائل اخلاقی و بینش سیاسی و اجتماعی و تربیت یکپارچه عقلی - ایمانی - عملی و اخلاقی دانش آموز
- ترویج و تقویت فرهنگ کار، تولید، نوآوری و کارآفرینی در کشور
- تربیت نیروی انسانی متخصص، ماهر و کارآمد متناسب با نیازهای بازار کار (فعلی و آتی) در سطوح ابتدایی و میانی مهارت مبتنی بر چارچوب صلاحیت حرفه ای ملی و عدالت آموزشی
- فراهم نمودن شرایط هدایت و راهنمایی شغلی - تحصیلی هنرجویان برای سطوح بالاتر صلاحیت حرفه ای

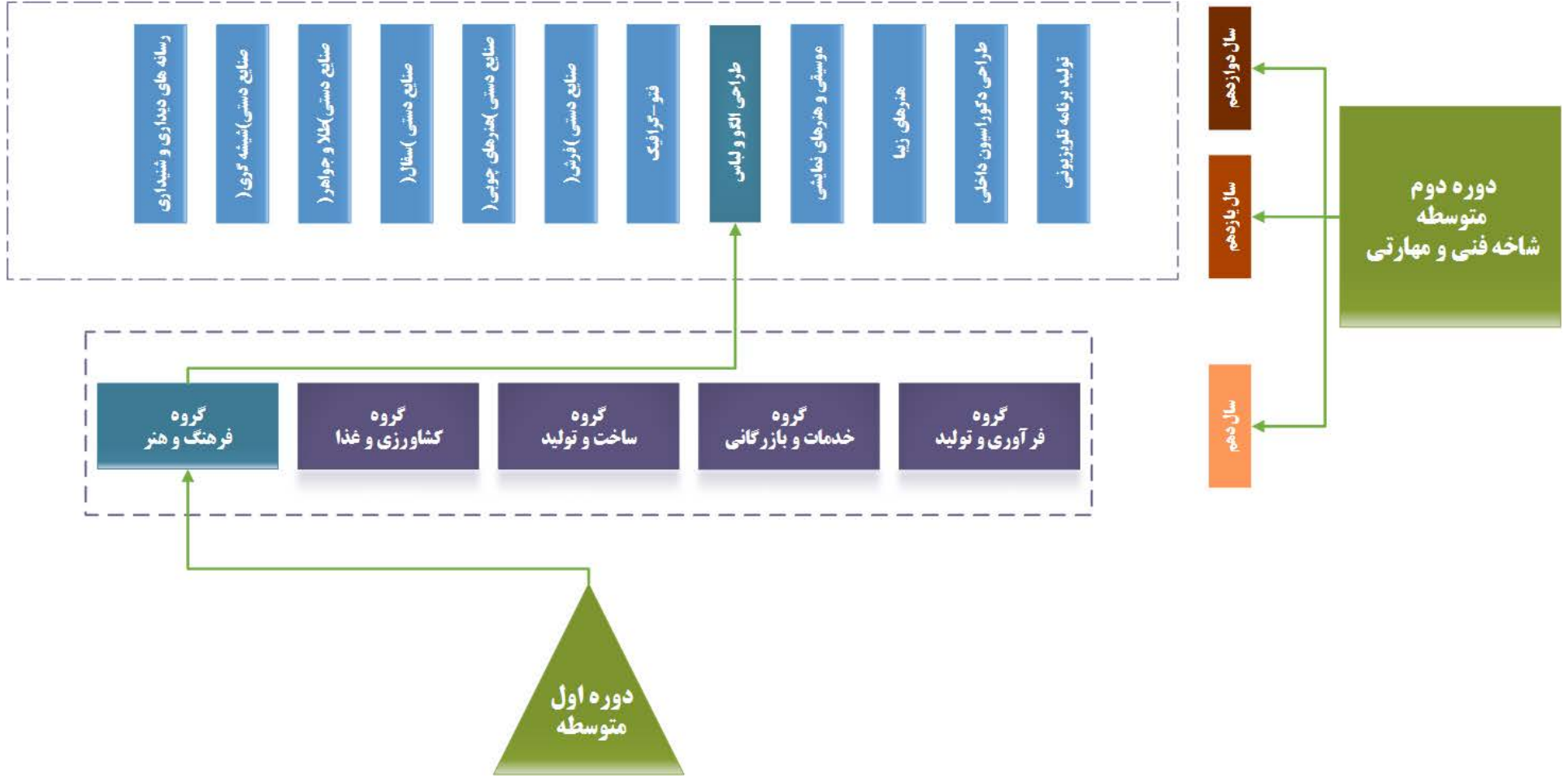
اهمیت و ضرورت گروه فرهنگ و هنر

شکوفایی و رشد و بالندگی هر سرزمینی در دوره های گوناگون وابستگی بسیاری به شکل گیری تمدن آن دارد و تمدنها نیز وام دار فرهنگ و هنر مردمان خویشند. از این رو توسعه و آموزش در زمینه فرهنگ و هنر نه تنها در قوام و استواری تمدن کشور مهم است بلکه زمینه گسترش فعالیتهای اقتصادی را نیز به گونه ای شایسته فراهم می آورد. با وجود سابقه کهن و دیرینه هنر در کشور عزیزمان ایران و درآمیختگی آن با فرهنگ اصیل اسلامی برای رساندن پیامهای ناب این دین الهی ضروری است، هنرمندان متعهدی در این جامعه رشد یابند. از طرفی بر اساس اهداف مصوب شورای عالی آموزش و پرورش شناخت، پرورش و هدایت ذوق و استعداد های مختلف هنری و زیبایی شناسی، شناخت زیبایی های جهان آفرینش به عنوان مظاهر جمال الهی و ... و نیز تاکید اسناد بالادستی دیگر که بر توان خلق آثار هنری، قدردانی از آثار و ارزش های هنری و ... توصیه دارند برنامه ریزی و اجرای بخشی از این اهداف بر عهده دفتر برنامه ریزی و تالیف آموزشهای فنی و حرفه ای و کاردانش است. این دفتر بنا به سهم خود در عرصه های مختلف هنری که از بازار کار بیشتری برخوردار بوده و در حال رشد می باشند، اقدام به برنامه ریزی و اجرای رشته های گوناگون هنری در مقطع متوسطه دوم نظام جدید نموده است.

جدول رشته های تحصیلی گروه فرهنگ و هنر

رشته های تحصیلی - حرفه ای	گروه بزرگ تحصیلی - حرفه ای
تولید برنامه تلویزیونی ۰۲۸۸۲۱ - طراحی دکوراسیون داخلی (تزئینات داخلی) ۰۲۱۲۱۰ - هنرهای زیبا ۰۲۱۳۱۰ - صنایع دستی (فرش/گلیم) ۰۲۱۴۱۰ - موسیقی و هنرهای نمایشی ۰۲۱۵۱۰ - طراحی الگو و لباس ۰۲۱۲۲۰ - فتو-گرافیک ۰۲۱۱۱۰ - صنایع دستی (چوب) ۰۲۱۴۱۱ - صنایع دستی (سفال و سرامیک) ۰۲۱۴۱۲ - صنایع دستی (جواهر سازی) ۰۲۱۴۱۳ - صنایع دستی (فلز) ۰۲۱۴۱۴ - رسانه های دبداری - شنیداری ۰۲۱۱۱۰	فرهنگ و هنر

مسیرهای هدایت تحصیلی - حرفه ای در گروه فرهنگ و هنر



جدول دروس مشترک گروه فرهنگ و هنر



گروه تحصیلی: فرهنگ و هنر

کد گروه تحصیلی: ۴

شماره	نام درس / پیمانه	کد درس	نوع درس	سال / ترم	ساعت تئوری	ساعت عملی	شایستگی ها فنی	شایستگی های غیر فنی
۱	طراحی، مدلسازی و دوخت دامن	۰۲۱۲۲۰۰۱۱۰	مشترک در گروه	دهم	۱۲۰	۱۸۰	طراحی اندام (T۰۱۰۱) - طراحی دامن (T۰۱۰۲) - ترسیم الگوی اساسی دامن (T۰۲۰۱) - دوخت های اولیه لباس (T۰۵۰۱) - مدل سازی دامن (T۰۳۰۲) - دوخت (T۰۵۰۲)	کار آفرینی (N۸) (کار آفرینی N۸۱L۳، خلاقیت (N۱) (تفکر خلاق N۱۵L۳، مدیریت منابع (N۶) (مدیریت مواد و تجهیزات N۶۶L۳، مدیریت زمان (N۶۴L۳).
۲	درس انتخابی دو (انتخاب از گروه)		مشترک در گروه	۱۰				
۳	درس انتخابی دو (انتخاب از گروه)		مشترک در گروه	۱۰				

جدول دروس شغلی پایه دهم در گروه فرهنگ و هنر

نام رشته	نام درس پایه دهم	نام رشته	نام درس پایه دهم
تولید برنامه تلویزیونی	تصویر برداری و صدا برداری برنامه های تلویزیونی	صنایع دستی (هنرهای چوبی)	---
طراحی دکوراسیون داخلی	تزئینات سلولزی، رنگ، موکت و فضاهای داخلی	صنایع دستی (سفال)	---
هنرهای زیبا	---	صنایع دستی (طلا و جواهر)	---
موسیقی و هنرهای نمایشی	---	صنایع دستی (شیشه گری)	---
طراحی الگو و لباس	طراحی ، مدلسازی و دوخت دامن	رسانه های دیداری و شنیداری	---
فتو-گرافیک	عکاسی پرسنلی و ویرایش حروف و تصویر		
صنایع دستی (فرش)	نقشه کشی دستی و رایانه ای فرش		

الزامات اجرایی برنامه درسی گروه فرهنگ و هنر

بند ۱۴ برنامه درسی ملی ایران؛ سیاست ها و الزامات اجرایی:

اجرای برنامه درسی ملی به عنوان یکی از زیر نظام های موثر در تحقق سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و در چارچوب مفاهیم و راهکار های سند تحول بنیادین آموزش و پرورش مستلزم اتخاذ سیاست های کار آمد و اثر بخش، فراهم آوردن شرایط، امکانات، منابع و زیر ساخت های فنی و تخصصی می باشد. برخی از اهم این سیاست ها و الزامات عبارتند از:

- تهیه برنامه جامع، فراگیر و بلند مدت مشتمل بر کلیه اقدامات و فعالیت های مورد نیاز بخش های مختلف درون آموزش و پرورش و تایید و ابلاغ آن توسط وزیر آموزش و پرورش؛
- طراحی و اجرای برنامه های آموزشی و تربیتی با رعایت استانداردها، حفظ مصالح ملی، افزایش مشارکت کلیه مجریان در سطوح مختلف با تاکید بر کاهش تمرکز؛
- بکارگیری روش های موثر در تامین ، نگهداشت و ارتقای نیروی انسانی متخصص اعم از کارشناسان، مشاوران و ناظران علمی به منظور طراحی و تدوین راهنمای برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری ؛
- اختصاص منابع مالی مناسب و حمایت های حقوقی و اداری برای اجرا و نظارت بر حسن اجرای برنامه های مصوب؛
- بکارگیری روش های اثر بخش در اشاعه برنامه درسی ملی ، فرهنگ سازی و نهادینه کردن آن با استفاده از ظرفیت های درون و بیرون آموزش و پرورش؛
- فراهم آوردن استلزامات اداری و ساختار سازمانی مناسب برای پیش مستمر برنامه درسی ملی و بهبود آن وانجام مطالعات و پژوهش های مورد نیاز؛
- ایجاد فرصت های متنوع و بکارگیری راهکارهای اثر بخش برای ارتقای توانمندی های ذینفعان بویژه معلمان و مدیران جهت ارتقای سطح عملکرد مدارس در اجرای برنامه درسی ملی؛
- تجهیز مدارس به فناوری های نوین، کتابخانه، آزمایشگاه و کارگاه های فنی و حرفه ای.

فرایند ارزشیابی و بهبود و اصلاح برنامه درسی گروه فرهنگ و هنر

بر اساس فرایند اعتبار سنجی، هر ۵ سال برنامه درسی گروه فرهنگ و هنر مورد ارزشیابی و اصلاح کامل قرار می گیرد.

رشته تحصیلی طراحی الگو و لباس

اهمیت و ضرورت رشته تحصیلی طراحی الگو و لباس

صنعت پوشاک سهم عمده ای از توسعه اقتصادی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه را به خود اختصاص داده است، مصرف بسیار پایین انرژی در کنار سهم بالای اشتغال، ارزش افزوده و ارزش آوری این صنعت باعث شده است، این صنعت مانند دارویی برای اقتصاد کشورهایی با برنامه ریزی های کلان توسعه صنعتی و اقتصادی به حساب بیاید، گردش مالی ۲۷۰ هزار میلیارد ریالی (۸/۵ میلیارد دلاری) به پوشاک و کفش در اقتصاد کشور در سال ۹۲ که معادل ۳/۸ درصد بودجه کل کشور در همان سال که نسبت به سال قبل ۱۵ درصد رشد داشته است.

صنعت پوشاک ایران با ۶۴ میلیون دلار صادرات، ۵ درصد از صادرات محصولات و نساجی و چرم ایران و ۱۵ درصد از صادرات پوشاک جهان را به خود اختصاص داده است، وجود بازار ۷۵ میلیون نفری ملی، که بیش از نیمی از آنان را جوانان تشکیل می دهند و همچنین همسایگی با بازار ۴۰۰ میلیون نفری و ۵/۱ میلیاردی مسلمانان جهان از جمله بازارهای عظیم داخلی و خارجی جهت استفاده از این ظرفیت ها می باشد. از مجموع ۲۰۵۰۰ هزار شاغل در کشور که ۶۹۵/۲۱۸ نفر هستند، که معادل ۳/۳۹ درصد شاغلین را در گروه منسوجات و پوشاک می باشند.

بزرگ ترین مزیت نسبی ما در صنعت پوشاک اشتغال زایی است. هر جای دنیا وقتی می خواهند در کشورشان اشتغال زایی کنند صنعت نساجی و پوشاک را توسعه می دهند، چرا که با هر ۵ هزار دلار سه شغل در این صنعت ایجاد می شود، مزیت نسبی دیگر این صنعت هزینه دستمزد است، هزینه دستمزد در ایران بیش از ۲۵۰ تا ۳۰۰ دلار در ماه به ازای هر کارگر پرداخت نمی شود، همین هزینه در کشور ترکیه حدود ۷۰۰ تا ۱۰۰۰ دلار است، بنابراین باید به این موضوع به عنوان یک مزیت نگاه کرد، در صنعتی که اشتغال زایی و نیروی کار محور بودن منجر به ارزش افزوده می شود پایین بودن هزینه دستمزد می تواند یک امتیاز باشد. کشور ما ایران می تواند با ایجاد شایستگی هایی مانند منابع انسانی متخصص، ظرفیت طراحی، تجمع دانش فنی، سرمایه گذاری در فن آوری، تولید پویا، اهمیت دادن به کیفیت سلامت و محیط زیست در صنعت نساجی و پوشاک نقش قابل توجهی در تجارت جهانی با قابلیت استانداردهای بالا ایفا می کند و در بازارهای بین المللی در بخش هایی با کیفیت بالا و طیف گسترده محصولات مشارکت کند.

۳۳ میلیون جمعیت شهری، هزینه یک خانواده دو میلیون و سیصد هزار ریال که می شود، دویست و هشتاد میلیون ریال، هر خانواده شهری ۳/۴ نفر جمعیت دارد، از کل هزینه ماهانه خانواری شهری ۴/۶ درصد به پوشاک اختصاص دارد.

با توجه به سهم ۴/۶ درصدی پوشاک از هزینه سالانه خانوارهای شهری (۲۸ میلیون تومان) سهم مصرف پوشاک از کل هزینه ها یک میلیون و سیصد هزار تومان است که به ازای ۳۳ میلیون جمعیت شهری (معادل ۱۰ میلیون خانوار) اندازه بازار پوشاک ما در شرایط امروز حداقل ۱۳ هزار میلیارد تومان شهری است، اگر خانوارهای روستایی را هم اضافه کنیم، بازار پوشاک و کفش ایران حداقل ۲۰ هزار میلیارد تومان محاسبه می شود.

نیازسنجی آموزشی

در این نیازسنجی از کشور ترکیه به عنوان کشوری که از لحاظ نیروی انسانی نزدیک به ایران بوده استفاده شده است، در حالی صنعت مد و پوشاک ترکیه به رشد چشمگیری دست یافته که از برخی جهات شباهت هایی با ایران دارد، هر دو کشور به مواد اولیه فراوان و نیروی کار تحصیلکرده و آماده دسترسی دارند. اما میان آن ها یک تمایز آشکار وجود دارد که می تواند به عنوان یک الگوی کاربردی برای ایرانی ها به کار گرفته شود، در این زمینه ترکیه با استفاده از سیاست های تشویقی برای فعالان این صنعت توانسته خود را در عرصه جهانی وارد کند.

در ترکیه اشتغال ۹ میلیون نفر در صنعت پوشاک

ترکیه بزرگ ترین صادر کننده جوراب و پارچه جین دنیا

چهارمین صادر کننده بزرگ دنیا

۸۰ میلیارد دلار صادرات نساجی و پوشاک تا سال ۲۰۲۳

دستمزد ۴ تا ۵ برابر بیش از چین، هند، تایلند و اندونزی

سرمایه گذاری ۱۱ درصد تولید ناخالص ملی ترکیه در فناوری و ماشین آلات نوین

یکی دیگر از کشورها اندونزی است، ارزش صنعت مد در سال ۲۰۲۲، ۶,۴ درصد رشد کرده و نرخ رشد در سال ۲۰۱۳، ۶,۴ درصد رشد کرده است. به منظور تبدیل شدن اندونزی به قطب آسیایی صنعت مد اسلامی تا ۲۰۱۸ و قطب جهانی این عرصه تا سال ۲۰۲۰ برگزیدن طراحان مد با استعداد در قالب طرح (مد اندونزی رو به جلو) انجام داده است.

در تحلیل وضعیت بازار کار در رشته تحصیلی طراحی و دوخت (کد ۲۱۴)، از مجموعه بیست میلیون و پانصد هزار شاغل در کشور ۱۵۵۵۹ نفر دارای تحصیلات فنی و حرفه ای طراحی و دوخت در سطوح ۳ و ۵ استاندار آموزش بین المللی می باشند که معادل ۷۶٪ در صد کل مشاغل در سال ۱۳۹۰ است.

۱۷,۳ درصد از شاغلین دارای تحصیلات طراحی و دوخت متوسطه یا کاردانی فنی و حرفه ای در گروه شغلی نساجی و لباس شاغل می باشند، بیشترین سهم به گروه نساجی و لباس اختصاص داده شده است.

استان تهران بیشترین سهم در اشتغال شاغلین با این رشته تحصیلی را به خود اختصاص داده است، کمترین نسبت به استان ایلام اختصاص یافته است.

در تدوین سند راهنمای برنامه درسی رشته طراحی و الگو از مفاد و محتوای اسناد بالادستی مانند سند چشم انداز بیست ساله کشور، سیاست های نظام آموزش های فنی و حرفه ای کشور، سند برنامه درسی ملی، ارزشیابی های انجام شده در دفتر تالیف کتب فنی و حرفه ای و کاردانش و ... استفاده شده است.

انتخاب واحد حرفه آموزشی (امکان سنجی آموزش):

۷۴۳	کد ۸۸:	۷۵۳	گروه فرعی حرفه:
۷۵۱	کد ۰۸:		
۷۴۳۴	کد ۸۸:	کارگر ماهر خیاطی ۷۵۳۳۰۱۹۱	واحد حرفه:
۷۵۳۱	کد ۰۸:		



الف: امکان سنجی آموزش واحد حرفه

۱- نیاز بازار کار کشور	کم	متوسط	بالا	خیلی بالا
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۲- نقش آموزش و پرورش در تربیت نیروی کار ماهر	کم	متوسط	بالا	خیلی بالا
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳- هزینه تامین تجهیزات/فضا	کم	متوسط	بالا	خیلی بالا
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۴- سرعت بروز تغییرات در حرفه در دنیای کار	کم	متوسط	بالا	خیلی بالا
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۵- نقش بخش دولتی در تربیت نیروی کار ماهر	کم	متوسط	بالا	خیلی بالا
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۶- آمادگی آموزش و پرورش در تربیت در وضع موجود	کم	متوسط	بالا	خیلی بالا
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۷- هزینه تامین بروز رسانی مربی دارای صلاحیت	کم	متوسط	بالا	خیلی بالا
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۸- میزان تاثیر گذاری در خودکفایی کشور	کم	متوسط	بالا	خیلی بالا
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۹- میزان مزیت اقتصادی بخش های اصلی مرتبط با حرفه در کشور	کم	متوسط	بالا	خیلی بالا
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۰- میزان جذب دانش آموختگان دوره های قبلی	کم	متوسط	بالا	خیلی بالا
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ب: انتخاب واحد حرفه جهت آموزش

در دوره متوسطه دوم آموزش داده شود: بلی خیر شاخه فنی و حرفه ای شاخه کاردانش

با توجه به سیاست های کلی ایجاد تحول در نظام آموزش و پرورش کشور و جایگاه آموزش و پرورش به مثابه مهم ترین نهاد تربیت نیروی انسانی و مولد سرمایه اجتماعی کشور، نقش آموزش و پرورش به عنوان بزرگ ترین متولی آموزش رسمی کشور بیش از پیش نمایان می گردد. از سوی دیگر نیاز بازار کار به نیروهای ماهر در بخش تولید و صنعت پوشاک، توجه جدی به این بخش را نشان می دهد. لذا توجه به این نکته ضروری است که اگر چه نقش آموزش و پرورش در تربیت نیروهای ماهر بخش پوشاک در کشور بسیار زیاد است ولی رسیدن به این مهم نیازمند صرف هزینه و تربیت هنرآموزان ماهر است.

انتخاب واحد حرفه آموزشی (امکان سنجی آموزش):

۷۴۳	کد: ۸۸	۷۵۳	گروه فرعی حرفه:
۷۵۳	کد: ۰۸		
۷۴۳۶	کد: ۸۸	لباس دوز زنانه	واحد حرفه:
۷۵۳۳	کد: ۰۸	۷۵۳۱۰۱۹۲	



الف: امکان سنجی آموزش واحد حرفه

خیلی بالا	بالا	متوسط	کم	۱ نیاز بازار کار کشور
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
خیلی بالا	بالا	متوسط	کم	۲ نقش آموزش و پرورش در تربیت نیروی کار ماهر
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
خیلی بالا	بالا	متوسط	کم	۳-هزینه تامین تجهیزات افضا
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
خیلی بالا	بالا	متوسط	کم	۴-سرعت بروز تغییرات در حرفه در دنیای کار
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
خیلی بالا	بالا	متوسط	کم	۵-نقش بخش دولتی در تربیت نیروی کار ماهر
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
خیلی بالا	بالا	متوسط	کم	۶-آمادگی آموزش و پرورش در تربیت در وضع موجود
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
خیلی بالا	بالا	متوسط	کم	۷-هزینه تامین بروز رسانی مربی دارای صلاحیت
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
خیلی بالا	بالا	متوسط	کم	۸-میزان تاثیر گذاری در خودکفایی کشور
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
خیلی بالا	بالا	متوسط	کم	۹-میزان مزیت اقتصادی بخش های اصلی مرتبط با حرفه در کشور
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
خیلی بالا	بالا	متوسط	کم	۱۰-میزان جذب دانش آموختگان دوره های قبلی
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

ب: انتخاب واحد حرفه جهت آموزش

در دوره متوسطه دوم آموزش داده شود: بلی خیر شاخه فنی و حرفه ای شاخه کاردانش

با توجه به سیاست های کلی ایجاد تحول در نظام آموزش و پرورش کشور و جایگاه آموزش و پرورش به مثابه مهم ترین نهاد تربیت نیروی انسانی و مولد سرمایه اجتماعی کشور، نقش آموزش و پرورش به عنوان بزرگ ترین متولی آموزش رسمی کشور بیش از پیش نمایان می گردد. از سوی دیگر نیاز بازار کار به نیروهای ماهر در بخش تولید و صنعت پوشاک، توجه جدی به این بخش را نشان می دهد. لذا توجه به این نکته ضروری است که اگر چه نقش آموزش و پرورش در تربیت نیروهای ماهر بخش پوشاک در کشور بسیار زیاد است ولی رسیدن به این مهم نیازمند صرف هزینه و تربیت هنرآموزان ماهر است.

اهداف تفصیلی رشته طراحی الگو و لباس

عناصر / عرصه	رابطه با خویشتن (روح، روان و جسم)	رابطه با خدا (صفات خدا، آیات تکوینی، تشریحی، انبیاء و اولیای الهی)	رابطه با خلق خدا (سایر انسان ها) (خانواده، دوستان، همسایگان، محله، شهر، استان و جهان)	رابطه با خلقت (۱- طبیعت: زمین، آب، فضا، محیط زیست و... ۲- ماوراء طبیعت: حیات ابدی، جهان آخرت، ملائکه و...)
تعقل، تفکر و اندیشه ورزی (نام، استدلال، استنباط، تجزیه و تحلیل، توجه، تدبیر، نقد، کشف، درک، حکمت، خلاقیت و پژوهش)	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- ارزیابی کاربرد تکنولوژی منسوجات و مد در تولید پوشاک سفارشی دوز ۴- درک نیاز و تفکر در خلق طرح ها و ایده ها با توجه به شرایط زندگی امروز ۵- خلاقیت در آثار طراحی شده پوشاک و تأثیرگذاری آن در جامعه ۵- تجزیه و تحلیل عوامل مؤثر در انتخاب منسوجات و لباس	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- تدبر در آیات قرآن و فطری بودن پوشش در انسان ۴- درک قدرت خداوند در خلق مواد اولیه الیاف به عنوان مناسب ترین پوشش برای انسان (خردورزی) ۵- تجزیه و تحلیل احادیث و روایات در انتخاب پوشاک (جنس و رنگ) و سلامت فردی	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- ارزیابی استفاده از منابع انسانی و اقتصادی به منظور برطرف کردن نیازهای مد و پوشاک فردی، خانواده و اجتماع ۴- تجزیه و تحلیل تأثیرات نفوذ فرهنگ جهانی سازی بر اساس ارتباطات و مسایل مربوط به لباس و مد ۵- حل خلاقانه مسایل کار با توجه به تأثیر استفاده از متخصصین حرفه ای و تجربه افراد در کیفیت تولید پوشاک	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- توجه به تأثیر تولید پوشاک به عنوان بخشی از تولیدات غیر نفتی در صادرات ۴- الهام گرفتن از طبیعت در خلق آثار طراحی پوشاک و ملزومات ۵- تجزیه و تحلیل ویژگی ها و نسبت های اندام انسان (آفرینش انسان)
ایمان و باور (پذیرش، تعبد، التزام قلبی)	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- باور به کارگیری راه حل های خلاق برای تولید آثار طراحی لباس ۴- اعتقاد به حفظ و احیای فرهنگ ایرانی - اسلامی با توجه به طرح های زیبا، نو و متناسب با شرایط زندگی امروز ۵- باور آگاهانه تأثیر استفاده از پوشاک تولید شده در داخل کشور ۵- اعتقاد به نقش خود به عنوان تولید کننده و تأثیر تولید ملی پوشاک در ارتقا جایگاه استقلال اقتصادی کشور	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- باور نقش محوری اعتقادات اسلامی در مورد پوشش در زندگی فردی و اجتماعی ۴- باور و اعتقاد به پیوشش و استنار بدن به عنوان جزء جدایی ناپذیر حیات انسانی ۵- اعتقاد به این که پوشش انسان شامل جنبه های دینی و ارزشی، اجتماعی و فرهنگی است.	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- اعتقاد به توانمندی افراد در بخش های مختلف تولید لباس و نقش آن ها در بهینه سازی تولید پوشاک ۴- اطمینان به توانایی زنان در ایجاد صنایع کوچک خانگی تولید پوشاک در مناطق محروم روستایی و عشایری ۵- باور طراحی لباسی که متأثر از فرهنگ و متناسب با شرایط اجتماعی و قومی مناطق مختلف کشور ۵- اعتقاد به اشتغال خانگی زنان و افزایش مشارکت آن در صنایع کوچک تولید پوشاک	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- باور و تأکید بر اصل شایسته سالاری در جذب نیروی کار زنان و ارتباط مؤثر و هماهنگی میان عرضه و تقاضا در بخش پوشاک ۴- باور و انتخاب مواد غیر مضر در پوشاک برای سلامت انسان و محیط زیست ۵- ارزش گذاری در طراحی زیبا، تولید و عرضه لباس بر اساس فرهنگ بومی و کاربرد مناسب آن
علم (کسب معرفت شناخت، بصیرت و آگاهی)	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- توضیح مفاهیم کیفیت در بخش تولید پوشاک به وسیله اندازه گیری کیفیت کار خود و نشان دادن افزایش کیفیت آن در گذر زمان ۴- شناخت سنت های فرهنگی و اجتماعی و بازنگری تعصبات قومی، مانع از گسترش اشتغال زنان در تولید خانگی پوشاک ۵- شناخت نسبت به تولید محصولات پوشاک بهینه شده (مقرون به صرفه) با توجه به شرایط اقتصادی کشور	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- تشریح جلوه های آثار الهی در خلق آثار هنرهای تجسمی ۴- بیان قدرت خالق، در آفرینش انسان و مراحل رشد اندام آن ۵- توصیف نماد ها و نشانه ها در طراحی لباس که مظهر یکی از جلوه های صنع الهی است.	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- تشریح مسایل مرتبط با تولید پوشاک و شناسایی توانایی بالقوه مناطق دیگر کشور ۴- توصیف تأثیرات دیگر کشورها در تجارت مد و لباس و شرح چگونگی تأثیر این رقابت بر کارگران پوشاک ۵- بیان آگاهانه ارتباط بین مواد اولیه مورد استفاده هر منطقه از کشور با پوشاک بومی ۵- توصیف تأثیرگذاری تاریخ، تکنولوژی و نقش آن ها در طراحی و تولید منسوجات و لباس	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری ۳- آگاهی از تأثیر خلاقیت و نوآفرینی بر کیفیت پوشاک و صرفه جویی در مواد اولیه ۴- آگاهی استفاده از مواد اولیه سازگار با محیط زیست در تولید پوشاک ۴- تحقیق درباره تکنولوژی های جدید و در حال انجام، شیوه ها، گرایش ها و مسایل مرتبط با خدمات منسوجات و پوشاک ۵- توضیح روش بازیافت الیاف و پارچه در تولید منسوجات و لباس ۵- توضیح تأثیر تکنولوژی های نوین در تولید پوشاک (منسوجات نانو، دستگاه های تمام اتوماتیک دوخت، برش و ترسیم الگو، اسکنر اندام...) ۵- بیان فرآیند تولید و ویژگی های منسوجات طبیعی و نیمه مصنوعی
عمل	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری	۱- شایستگی پایه ۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری

عرصه عناصر	رابطه با خویشتن (روح، روان و جسم)	رابطه با خدا (صفات خدا، آیات تکوینی، تشریحی، انبیاء و اولیای الهی)	رابطه با خلق خدا (سایر انسان ها) (خانواده، دوستان، همسایگان، محله، شهر، استان و جهان)	رابطه با خلقت (۱- طبیعت: زمین، آب، فضا، محیط زیست و... ۲- ماوراء طبیعت: حیات ابدی، جهان آخرت، ملائکه و...)
(کار، تلاش، اطاعت، عبادت، مجاهدت، کار آفرینی، مهارت و...)	<p>۳- استفاده از نرم افزارهای طراحی لباس و دوخت آن با توجه به شرایط اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و اقلیمی شخص (سفارشی دوز)</p> <p>۳- استفاده از نرم افزارهای طراحی لباس و الگو و تعریف چرخه مد و گرایش های آن</p> <p>۴- نشان دادن مهارت های لازم فردی به منظور حفظ استانداردهای وضع ظاهر و آراستن</p> <p>۵- به کارگیری تجزیه و تحلیل های تصمیم ساز به منظور انتخاب، خرید، تولید و نگه داری منسوجات و لباس</p> <p>۵- تولید پوشاک با استفاده از الگوهای مسطح و حجمی و ایجاد تغییرات و مدلسازی الگوها</p> <p>۵- استفاده از عناصر و اصول طراحی لباس و مرتبط سازی تأثیر رنگ در بهبود بخشیدن به ظاهر فرد</p> <p>۵- به کارگیری روش های تولید مقرون به صرفه جهت تولید منسوجات و لباس</p>	<p>۳- رعایت انصاف و به کارگیری احکام فقهی در فعالیت های تولید پوشاک</p> <p>۴- اجرای اکام اقتصاد اسلامی در کسب روزی حلال در حرفه سفارشی دوز لباس زنانه</p> <p>۵- دوری از تجمل گرایی (با توجه به احکام الهی) و خاص بودن افراد در انتخاب پوشاک</p>	<p>۳- تقویت مهارت های عملی و آموزش های علمی زنان برای دستیابی به تخصص ها و فن آوری نوین در بخش پوشاک</p> <p>۴- نشان دادن مهارت های لازم به منظور حفظ استانداردهای وضع ظاهری، به وسیله پوشاک با توجه به نیازهای سفارش دهنده لباس</p> <p>۵- رعایت تناسب طراحی لباس و دوخت آن با توجه به شرایط اقتصادی، اجتماعی و اقلیمی مناطق مختلف کشور</p> <p>۵- اثبات مهارت های مورد نیاز و جستجوی اطلاعات مرتبط با حقوق مشتری و مسئولیت های سفارشی دوز لباس</p> <p>۵- انجام متناسب سازی الگو و توصیه تغییرات لازم بر روی آن ، با توجه به ویژگی های شخص سفارش دهنده لباس</p>	<p>۳- کاربرد و ارائه شفاهی گزارش درباره تکنولوژی جدید و د حال انجام، مرتبط با خدمات منسوجات و لباس</p> <p>۴- به کارگیری کیفیت در تولید پوشاک با الیاف ، متناسب با ویژگی های فردی (سفارشی دوز) و سن آن ها</p> <p>۵- نگه داری منسوجات با توجه به دستورالعمل مراقبت از پوشاک</p> <p>۵- بهره برداری و نگه داری تجهیزات ، ابزار و استفاده از مواد ایمن در کارگاه های طراحی الگو و لباس و دوخت</p>
اخلاق (تزکیه، عاطفه و ملکات نفسانی)	<p>۱- شایستگی پایه</p> <p>۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری</p> <p>۳- نشان دادن اخلاق کاری در کلاس های آموزشی و کارگاه های تولید پوشاک</p> <p>۳- انجام کارها و فعالیت و همکاری گروهی و افزایش آرامش روانی همکاران</p> <p>۴- گسترش فرهنگ پوشاک اقوام ایرانی با توجه به پیوندهای مذهبی ، تاریخی و فرهنگی مناطق مختلف کشور</p> <p>۵- احساس مسئولیت در راه اندازی و نگه داری تجهیزات کارگاه های طراحی لباس ، طراحی الگو ، برش و دوخت</p>	<p>۱- شایستگی پایه</p> <p>۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری</p> <p>۳- اعتقاد به نبوشیدن لباس های زننده و زینتی به جهت خونمایی و فخر فروشی</p> <p>۴- پایبند بودن به اصول عفاف در پوشش</p> <p>۵- رعایت آداب و احکام اسلامی در بخش طراحی لباس و پوشاک</p>	<p>۱- شایستگی پایه</p> <p>۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری</p> <p>۳- مشتری مداری و رعایت انصاف در ارائه کارها با توجه به برآورد هزینه ها</p> <p>۳- نشان دادن مهارت های ارتباط انسانی (تمرین گروهی، خدمات مشتری / خریدار، کار با سلیقه های مختلف و ... مرتبط با خدمات منسوجات و پوشاک، رهبری و مذاکره...)</p> <p>۴- اعتقاد به نقش مؤثر لباس در استواری فرهنگ جامعه</p> <p>۵- ارزش قائل شدن برای دیدگاهها ، نیازها، ویژگی های گوناگون و فرهنگ فردی و خانوادگی افراد نسبت به لباس</p>	<p>۱- شایستگی پایه</p> <p>۲- شایستگی خاص دیگر حوزه های یادگیری</p> <p>۳- مدیریت صحیح استفاده از تجهیزات، ابزار و مواد مورد استفاده در کارگاه های طراحی لباس ، طراحی الگو ، برش و دوخت</p> <p>۴- ترویج صرفه جویی در مصرف برق و مواد اولیه تولید پوشاک (دور ریز پارچه)</p> <p>۵- رعایت اصول و نکات ایمنی هنگام کار با ابزار برش و ماشین های دوخت</p>

ویژگی های هنرجویان ورودی به رشته طراحی الگو و لباس

الف) نیازهای جسمانی:

- ۱- قدرت و سلامت جسمانی
 - ۲- سرعت استفاده از اعضای بدن به ویژه دست ها
 - ۳- هماهنگی بین اعضای بدن به ویژه چشم و دست ها
- ب) نیازمندی های حسی و ادراکی:
- ۱- دقت و قدرت تشخیص در هر یک از حواس پنجگانه
 - ۲- سرعت ادراک

پ) نیازمندی های روانی:

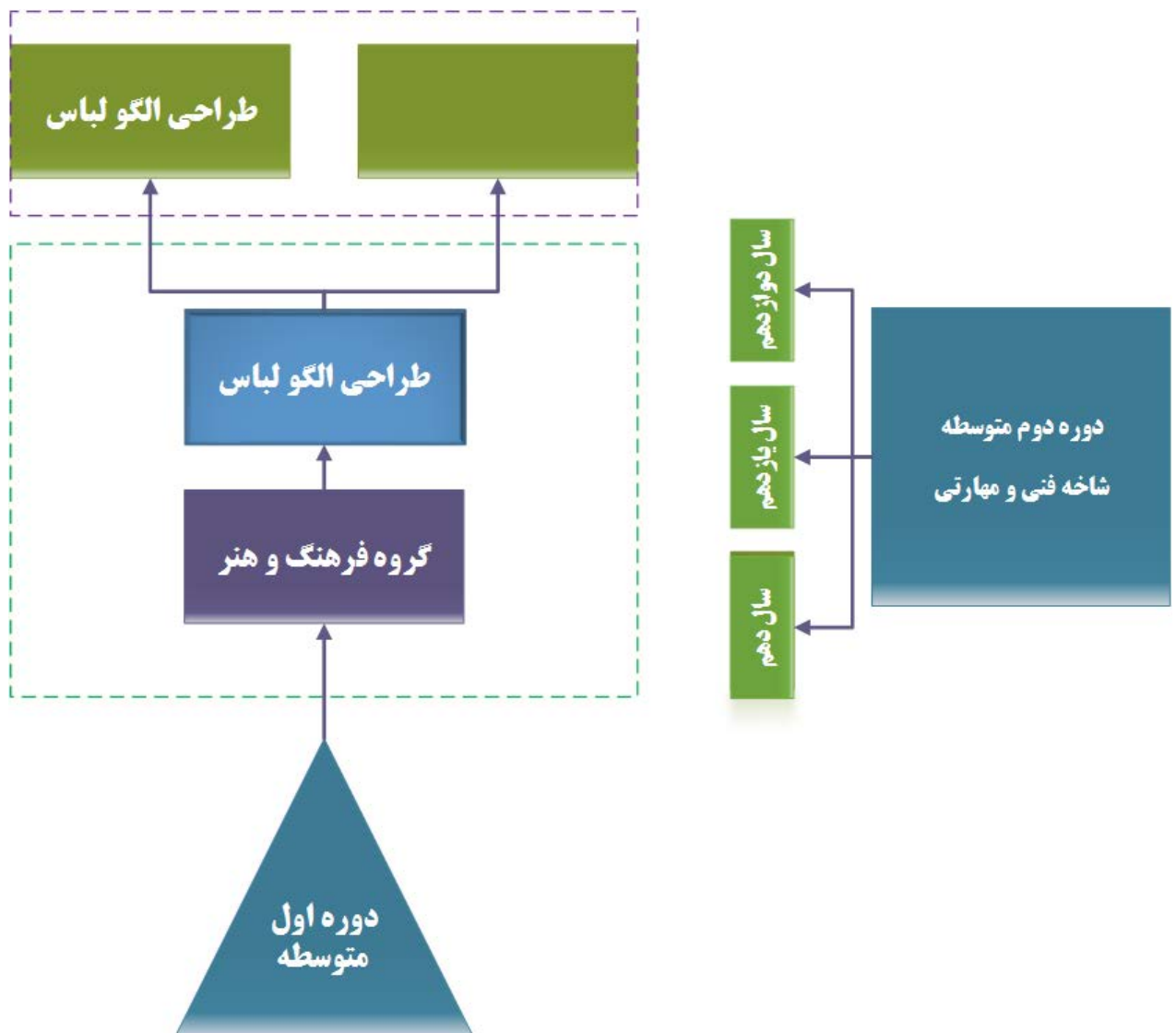
- ۱- سرعت انتقال (هوش)
- ۲- قدرت استدلال (قیاسی-استقرایی)
- ۳- استعداد تجسم فضایی
- ۴- استعداد طراحی و انتقال آن

ت) مهارت های تحصیلی:

- ۱- داشتن اطلاعات هنر، ریاضی و هندسه
 - ۲- داشتن مهارت گفتاری در زبان فارسی
 - ۳- داشتن مهارت نوشتاری به زبان فارسی
- ث) نیازمندی های شخصی و اجتماعی:

- ۱- درک رفتار با دیگران
 - ۲- متانت و بردباری در امور
 - ۳- سازگاری با محیط
 - ۴- همکاری با دیگران در امور مربوطه
- ج) علایق و رغبت های مورد نیاز:
- ۱- علاقه به امور هنری
 - ۲- علاقه به کنجکاوی و جستجو
 - ۳- علاقه به تحقیق و پژوهش
 - ۴- علاقه به امور دوخت

مسیرهای هدایت تحصیلی در رشته و گرایش در دوره کاردانی



مشاغل قابل احراز در رشته طراحی الگو و لباس

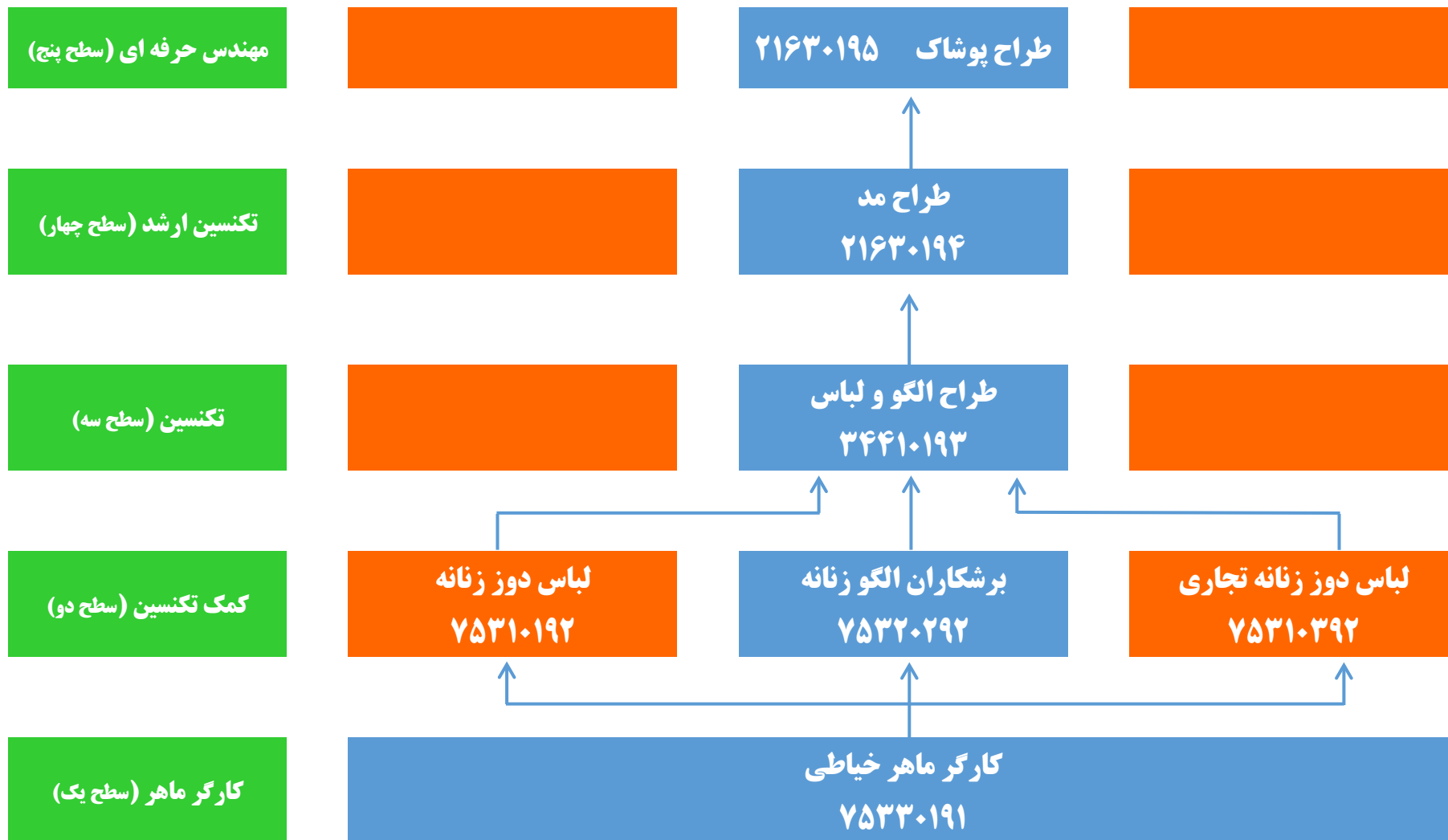
لباس دوز زنانه
کد حرفه: ۷۵۳۱۰۱۹۲

کارگر ماهر خیاطی
کد حرفه: ۷۵۳۳۰۱۹۱

نام گروه کاری / شغل	ردیف
ابریشم دوز	۱
دستیاری طراحی لباس (آکسسوار)	۲
الگوساز یقه زنانه	۳
الگوساز پیراهن زنانه	۴
پیراهن دوز زنانه	۵
طراح لباس با رایانه	۶
الگوساز حجمی دامن و شلوار زنانه	۷
الگوساز حجمی بلوز زنانه	۸
خیاط لباس های سنتی اقوام غرب ایران	۹
خیاط پسرانه دوز	۱۰
خیاط لباس های سنتی اقوام شمال و شمال غرب ایران	۱۱
خیاط لباس های سنتی اقوام مرکزی و جنوب ایران	۱۲
خیاط لباس های سنتی اقوام شرق ایران	۱۳
دوزنده لباس های محلی	۱۴

نام گروه کاری / شغل	ردیف
طراح دامن	۱
الگوساز دامن	۲
چرخ کار نیمه ماهر	۳
مدل ساز دامن	۴
دامن دوز	۵
الگوساز شلوار زنانه	۶
مدل ساز شلوار زنانه	۷
شلوار دوز	۸
گلدوز	۹
بچه گانه و دخترانه دوز	۱۰
دستیاری طراحی لباس (دوخت و ترمیم)	۱۱
الگوساز بلوز زنانه	۱۲
بلوز دوز	۱۳
سرویس خواب دوز کودک	۱۴
تکه دوز	۱۵

مسیرهای توسعه حرفه‌ای رشته طراحی الگو و لباس



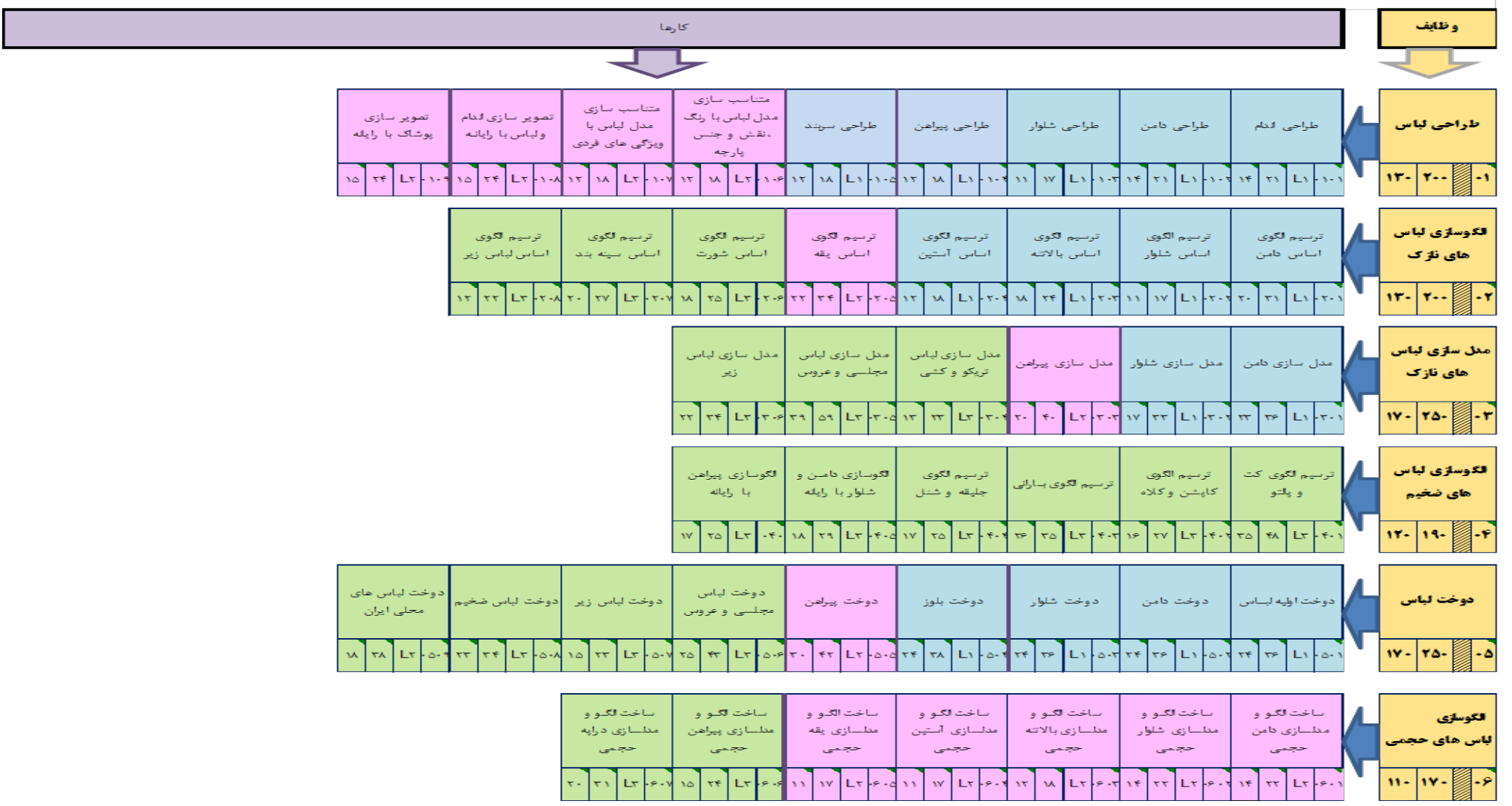


دفتر تألیف کتاب های درسی فنی و حرفه ای و کارگش

لیستی های حرفه ای و سطوح مورد انتظار جهت دستیابی رشته

نام حرفه	سطح صلاحیت	کد
کولرگرمایر خیاطی	L ۱	۷۵۳۳-۱۹۱
لیاس نوز زنانه	L ۲	۷۵۳۱-۱۹۲
طراح الگو و لیاس	L ۳	۳۴۴۱-۱۹۳

ساعت کلی ۳۶۰۰	
عملی ۶۰٪	نظری ۴۰٪



تزیینات لباس

گلدوزی دستی روی لباس	گلدوزی ماشینی روی لباس	پارچه سازی روی لباس	چاپ روی لباس	سنگ دوزی روی لباس	تکه دوزی روی لباس	گل سازی روی لباس
۱۲-۷-۰۱	۱۱-۷-۰۲	۱۰-۷-۰۳	۱۵-۷-۰۴	۱۱-۷-۰۵	۱۰-۷-۰۶	۱۰-۷-۰۷

طراحی لباس اقوام

طراحی لباس کرد	طراحی لباس لر و بختیاری	طراحی لباس قشقایی	طراحی لباس آذربایجان و اردبیل	طراحی لباس ایفینه و خوزستان (جنوب)	طراحی لباس بندر خراسان	طراحی لباس گیلان و مازندران	طراحی لباس ترکمن	طراحی لباس بلوچستان و سیستان
۱۲-۸-۰۱	۱۲-۸-۰۲	۲-۸-۰۳	۸-۸-۰۴	۸-۸-۰۵	۸-۸-۰۶	۹-۸-۰۷	۹-۸-۰۸	۱۲-۸-۰۹

دوخت های سنتی

بلوچ دوزی	پته دوزی	ممقان دوزی	خوس بافی	شبهه دوزی	لریشم دوزی	سرمه دوزی	رشت دوزی (قلاب دوزی)	زرزشتی دوزی (گیر بافی)	چهل تکه دوزی	گلپتون دوزی
۱۷-۹-۰۱	۱۰-۹-۰۲	۸-۹-۰۳	۸-۹-۰۴	۱۰-۹-۰۵	۸-۹-۰۶	۹-۹-۰۷	۸-۹-۰۸	۸-۹-۰۹	۱۲-۹-۱۰	۸-۹-۱۱

طراحی لباس تزیینی ایران

طراحی لباس هخامنشیان	طراحی لباس اشکانیان	طراحی لباس ساسانیان	طراحی لباس سلجوقیان	طراحی لباس ایلیخانیان	طراحی لباس تیموریان	طراحی لباس صفویان	طراحی لباس زندیان	طراحی لباس افشاریان	طراحی لباس قاجاریان
۱۲-۱۰-۰۱	۱۲-۱۰-۰۲	۱۲-۱۰-۰۳	۹-۱۰-۰۴	۱۳-۱۰-۰۵	۱۶-۱۰-۰۶	۱۰-۱۰-۰۷	۹-۱۰-۰۸	۷-۱۰-۰۹	۱۱-۱۰-۱۰

انگوسازی لباس کودک

تزیین لگوی کودک	تزیین لگوی لباس های پسرانه	تزیین لگوی لباس های نوجوان (دخترانه)	تزیین لگوی لباس های یونیفرم (فرم)	تزیین لگوی لباس های تریکو و کشی کودک	تزیین لگوی سرویس خواب کودک	تزیین لگوی لباس های نمایش کودک
۱۲-۱۱-۰۱	۱۲-۱۱-۰۲	۱۶-۱۱-۰۳	۱۱-۱۱-۰۴	۱۷-۱۱-۰۵	۱۲-۱۱-۰۶	۹-۱۱-۰۷

دوخت لباس کودک و سرویس خواب

دوخت سرویس خواب	گلدوزی روی لباس و ملزومات کودک	اسموک دوزی روی لباس کودک	دوخت لباس کودک	دوخت لباس های نوجوان (دخترانه)	دوخت لباس های پسرانه	دوخت لباس های تریکو و کشی کودک	دوخت لباس های نمایشی کودک
۱۲-۱۲-۰۱	۱۲-۱۲-۰۲	۱۲-۱۲-۰۳	۱۲-۱۲-۰۴	۱۲-۱۲-۰۵	۱۴-۱۲-۰۶	۱۶-۱۲-۰۷	۱۵-۱۲-۰۸

شایستگی های غیر فنی در رشته طراحی الگو و لباس

- ۱- کار آفرینی
- ۲- مدیریت مواد و تجهیزات
- ۳- مدیریت زمان
- ۴- خلاقیت
- ۵- احترام گذاشتن بر ارزش های دیگر
- ۶- ایفای نقش در تیم
- ۷- انتخاب فناوریهای مناسب
- ۸- درستکاری و کسب حلال
- ۹- مسئولیت پذیری
- ۱۰- یادگیری مادام العمر



شایستگی‌های حرفه‌ای و سطوح مورد انتظار جهت دستیابی رشته طراحی الگو و لباس

صفحه از

L1	سطح:	۷۵۳۳۰۱۹۱	کد:	کارگر ماهر خیاطی	نام حرفه:
----	------	----------	-----	------------------	-----------

نوبت سوم G۳	G۳۱		G۳۲		G۳۳		G۳۴		G۳۵	
	نام شغل: دستیار طراحی لباس (دوخت و ترمیم) کد شغل: ۷۵۳۳۳۹ کد کارها: ۰۱۰۴-۰۱۰۵ واحد: زمان: ۶۰	نام شغل: بچه گانه و دخترانه دوز کد شغل: ۷۵۳۳۳۴ کد کارها: ۱۲۰۴-۱۱۰۱ واحد: زمان: ۶۲	نام شغل: گلدوز کد شغل: ۷۵۳۳۴۳ کد کارها: ۱۲۰۳-۱۲۰۲ واحد: زمان: ۶۰	نام شغل: تکه دوز کد شغل: ۷۵۳۳۳۶ کد کارها: ۰۷۰۶-۰۷۰۲ واحد: زمان: ۵۸	نام شغل: سرویس خواب دوز کودک کد شغل: ۷۵۳۳۴۰ کد کارها: ۱۲۰۱-۱۱۰۶ واحد: زمان: ۶۰					
نوبت دوم G۲	G۲۱		G۲۲		G۲۳		G۲۴		G۲۵	
	نام شغل: الگوساز شلوار زنانه کد شغل: ۷۵۳۳۳۳ کد کارها: ۰۲۰۲-۰۱۰۳ واحد: زمان: ۵۶	نام شغل: مدل ساز شلوار زنانه کد شغل: ۷۵۳۳۴۵ کد کارها: ۰۳۰۲ واحد: زمان: ۵۰	نام شغل: شلوار دوز کد شغل: ۷۵۳۳۴۱ کد کارها: ۰۵۰۳ واحد: زمان: ۶۰	نام شغل: الگوساز بلوز زنانه کد شغل: ۷۵۳۳۳۱ کد کارها: ۰۲۰۳-۰۲۰۴ واحد: زمان: ۷۲	نام شغل: بلوز دوز کد شغل: ۷۵۳۳۳۵ کد کارها: ۰۵۰۴ واحد: زمان: ۶۲					
نوبت اول G۱	G۱۱		G۱۲		G۱۳		G۱۴		G۱۵	
	*نام شغل: طراح دامن کد شغل: ۷۵۳۳۴۲ کد کارها: ۰۱۰۱-۰۱۰۲ واحد: زمان: ۷۰	نام شغل: الگوساز دامن کد شغل: ۷۵۳۳۳۲ کد کارها: ۰۲۰۱ واحد: زمان: ۵۱	نام شغل: چرخ کار نیمه ماهر کد شغل: ۷۵۳۳۳۷ کد کارها: ۰۵۰۱ واحد: زمان: ۶۰	نام شغل: مدل ساز دامن کد شغل: ۷۵۳۳۴۴ کد کارها: ۰۳۰۱ واحد: زمان: ۵۹	نام شغل: دامن دوز کد شغل: ۷۵۳۳۳۸ کد کارها: ۰۵۰۲ واحد: زمان: ۶۰					

*عناوین گروههای کاری و کدهای آنها بر اساس مشاغل ذیل هر واحد حرفه در فرم ۱-۶ استفاده گردد.



وزارت آموزش و پرورش
معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی
دفتر تأیید کتاب‌های درسی ملی و منابع آموزشی

شایستگی‌های حرفه‌ای و سطوح مورد انتظار جهت دستیابی رشته طراحی الگو و لباس

نام حرفه:	لباس دوز زنانه	کد:	۷۵۳۱۰۱۹۲	سطح:	L۲
-----------	----------------	-----	----------	------	----

نوبت سوم G۳	G31	G32	G33	G34	G35
نوبت سوم G۳	نام شغل: خیاط لباس های سنتی اقوام غرب ایران	نام شغل: خیاط لباس های سنتی اقوام شمال و شمال غرب ایران	نام شغل: خیاط لباس های سنتی مرکزی و جنوب ایران	نام شغل: خیاط لباس های سنتی اقوام شرق ایران	نام شغل: دوزنده لباس های محلی
	کد شغل: ۷۵۳۱۴۰	کد شغل: ۷۵۳۱۳۹	کد شغل: ۷۵۳۱۴۱	کد شغل: ۷۵۳۱۳۸	کد شغل: ۷۵۳۳۴۳
	کد کارها: ۰۸۰۲-۰۸۰۱	کد کارها: ۰۸۰۸-۰۸۰۹-۰۸۰۴	کد کارها: ۰۸۰۶-۰۸۰۵-۰۸۰۳	کد کارها: ۰۸۱۰-۰۸۰۷	کد کارها: ۰۵۰۹
	واحد: ۲ زمان: ۶۴	واحد: ۲ زمان: ۶۰	واحد: ۲ زمان: ۶۰	واحد: ۲ زمان: ۶۰	واحد: ۲ زمان: ۵۶
نوبت دوم G۲	G۲۱	G۲۲	G۲۳	G۲۴	
	نام شغل: الگوساز حجمی دامن و شلوار زنانه	نام شغل: الگوساز حجمی بلوز زنانه	نام شغل: طراح لباس با رایانه	نام شغل: خیاط پسرانه دوز	
	کد شغل: ۷۵۳۱۳۴	کد شغل: ۷۵۳۱۳۳	کد شغل: ۷۵۳۱۴۴	کد شغل: ۷۵۳۱۳۷	
	کد کارها: ۰۶۰۲-۰۶۰۱	کد کارها: ۰۶۰۵-۰۶۰۴-۰۶۰۳	کد کارها: ۰۱۰۹-۰۱۰۸	کد کارها: ۱۲۰۶-۱۱۰۲	
واحد: ۲ زمان: ۷۲	واحد: ۲ زمان: ۸۶	واحد: ۲ زمان: ۷۸	واحد: ۲ زمان: ۶۴		
نوبت اول G۱	G۱۱	G۱۲	G۱۳	G۱۴	G۱۵
	نام شغل: دستیاری طراحی لباس (آکسسوار)	نام شغل: الگوساز یقه زنانه	نام شغل: الگوساز پیراهن زنانه	نام شغل: پیراهن دوز زنانه	نام شغل: ابریشم دوز
	کد شغل: ۷۵۳۱۴۲	کد شغل: ۷۵۳۱۳۵	کد شغل: ۷۵۳۱۳۲	کد شغل: ۷۵۳۱۳۶	کد شغل: ۷۵۳۱۳۱
	کد کارها: ۰۱۰۷-۰۱۰۶	کد کارها: ۰۲۰۵	کد کارها: ۰۳۰۳	کد کارها: ۰۵۰۵	کد کارها: ۰۹۰۶-۰۷۰۱
واحد: زمان: ۶۰	واحد: زمان: ۵۶	واحد: زمان: ۶۰	واحد: زمان: ۷۲	واحد: زمان: ۵۲	

*عناوین گروه‌های کاری و کدهای آنها بر اساس مشاغل ذیل هر واحد حرفه در فرم ۱-۶ استفاده گردد.

جدول دروس رشته تحصیلی - حرفه ای طراحی الگو و لباس

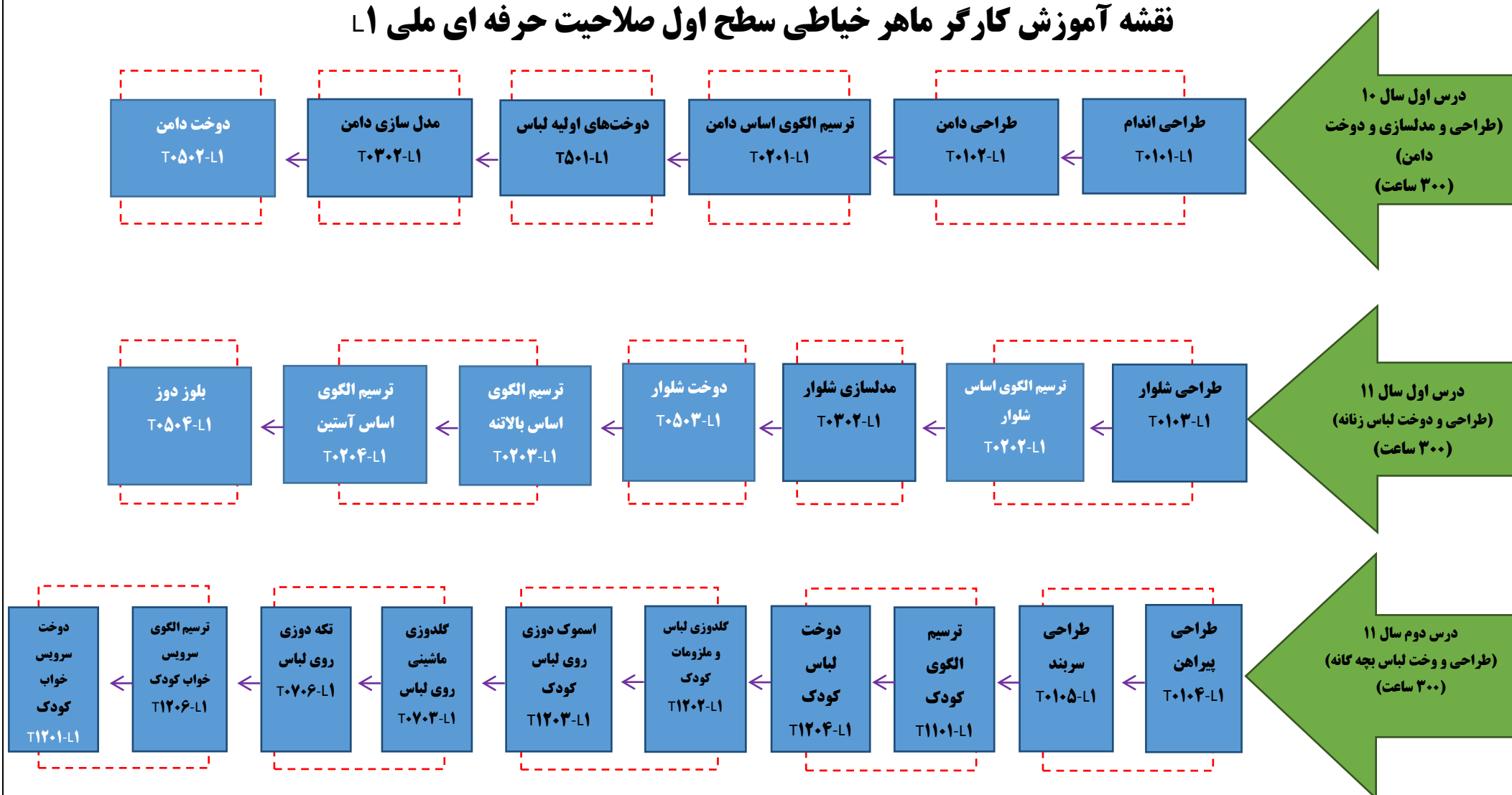


گروه تحصیلی: فرهنگ و هنر	کد گروه: ۴
رشته تحصیلی: طراحی الگو و لباس	کد رشته تحصیلی: ۰۲۱۲۲۰

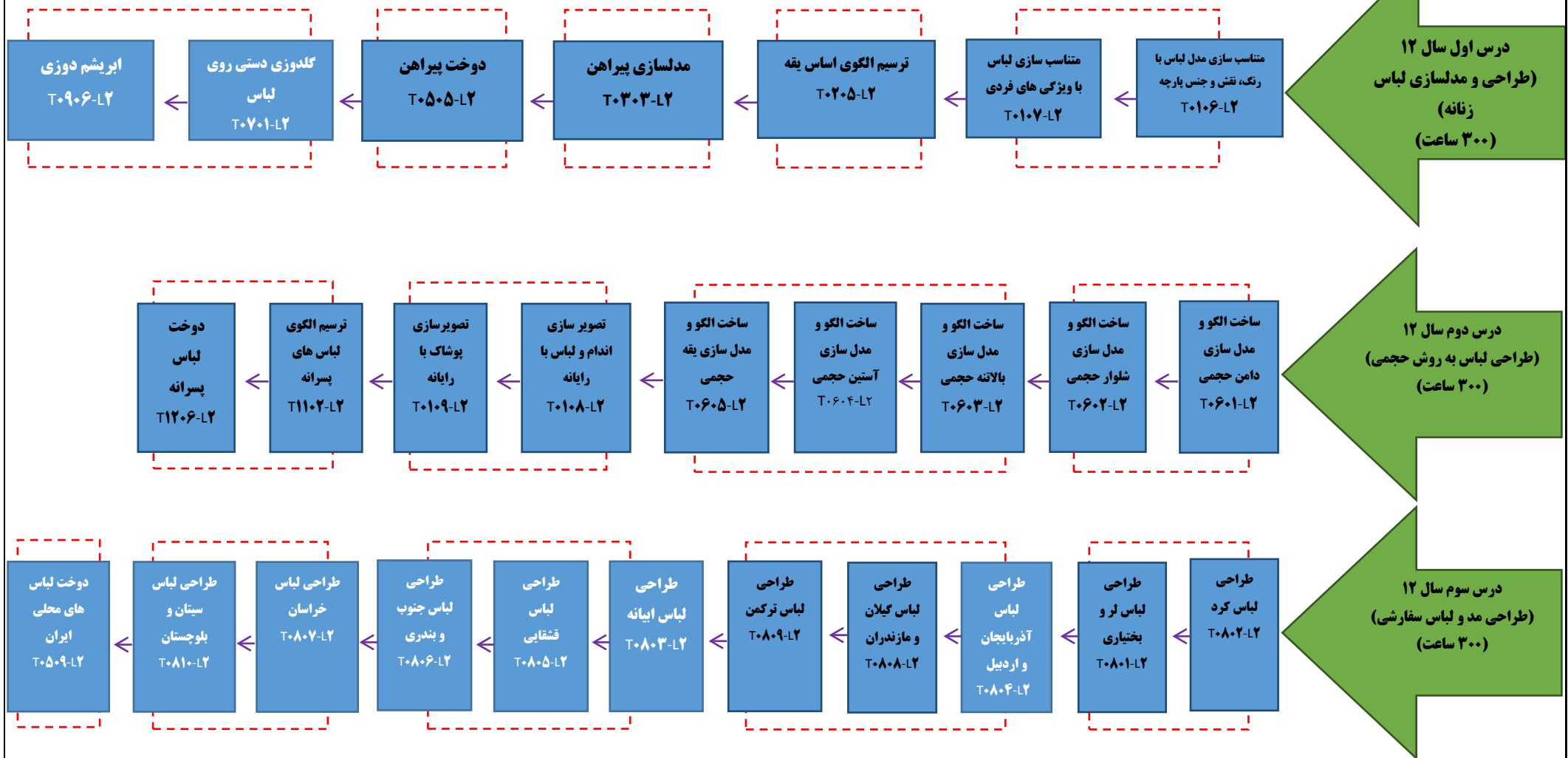
ردیف	پایه ۱۱			پایه ۱۲		
	نام درس	واحد	ساعت	نام درس	واحد	ساعت
۱	شایستگی های پایه و شایستگی های خاص دیگر حوزه های یادگیری	۱۶	۱۶	شایستگی های پایه و شایستگی های خاص دیگر حوزه های یادگیری	۱۲	۱۲
۲						
۳						
۴						
۵						
۶						
۷						
۸						
۹	طراحی ، مدلسازی و دوخت دامن (الزامی رشته در گروه)	۸	۸	اخلاق حرفه ای	۲	۲
۱۰	درس انتخابی ۲ (انتخاب از گروه)	۸	۸	الزامات محیط کار	۲	۲
۱۱	درس انتخابی ۳ (انتخاب از گروه)	۸	۸	طراحی و دوخت لباس زنانه	۸	۸
۱۲				طراحی و دوخت لباس بچه گانه	۸	۸
	جمع	۴۰	۴۰	جمع	۴۰	۴۰

* پس از تصویب در شورای عالی آموزش و پرورش در شاخه کاردانش با توجه به توسعه حرفه ای و استاندارد شایستگی حرفه براساس نیاز منطقه ای و آمایش سرزمینی این زمان به آموزش یک استاندارد حرفه ای دستگاه متولی یا بنگاه اقتصادی در محیط واقعی کار اختصاص می یابد. درسهای ارائه شده در این جدول برای پایه دوازدهم مربوط به شاخه فنی و حرفه ای می باشد.

نقشه آموزش کارگر ماهر خیاطی سطح اول صلاحیت حرفه ای ملی L۱



نقشه آموزش کمک تکنسین لباس دوز زنانه سطح دوم صلاحیت حرفه ای ملی L۲



جدول تطبیق دروس - شایستگی‌های رشته طراحی الگو لباس

کد گروه تحصیلی: ۴	گروه تحصیلی: فرهنگ و هنر
کد رشته تحصیلی: ۰۲۱۲۲۰	رشته تحصیلی: طراحی الگو و لباس

تخصیص دروس و شایستگی‌ها

شماره	نام درس/پیمانه	کد درس	نوع درس	سال/ ترم	ساعت تئوری	ساعت عملی	شایستگی‌ها فنی	شایستگی‌های غیر فنی	نام و کد گروه ارزشیابی دنیای کار
۱	طراحی، مدلسازی و دوخت دامن	۰۲۱۲۲۰۰۱۱۰	مشترک در گروه	۱۰	۱۲۰	۱۸۰	۰۵۰۲ و ۰۳۰۲ و ۰۵۰۱ و ۰۲۰۱ و ۰۱۰۲ و ۰۱۰۱	کار آفرینی - مسئولیت پذیری - یادگیری مادام‌العمر تفکر خلاق مدیریت مواد و تجهیزات مدیریت زمان	طراح دامن G11، الگوساز دامن G12 چرخ کار نیمه ماهر G13 مدل ساز دامن G14 دامن G15
۲	طراحی و دوخت لباس زنانه	۰۲۱۲۲۰۰۲۱۱	مشترک در گروه	۱۱	۱۲۰	۱۸۰	۰۱۰۳ ۰۵۰۴ و ۰۲۰۴ و ۰۲۰۳ و ۰۵۰۳ و ۰۳۰۲ و ۰۲۰۲	کار آفرینی - مسئولیت پذیری - یادگیری مادام‌العمر تفکر خلاق مدیریت مواد و تجهیزات، مدیریت زمان	الگو ساز شلوار زنانه G11، مدل ساز شلوار زنانه G22 شلوار دوز G23، الگوساز بلوز زنانه G24 بلوز دوز G25
۳	طراحی و دوخت بچه گانه	۰۲۱۲۲۰۰۳۱۱	مشترک در گروه	۱۱	۱۲۰	۱۸۰	۱۲۰۲ و ۱۲۰۴ و ۱۱۰۱ و ۱۰۵ و ۱۰۴ ۰۷۰۳ و ۱۲۰۱ و ۱۲۰۶ و ۱۲۰۳ و ۰۷۰۶	کار آفرینی - مسئولیت پذیری - یادگیری مادام‌العمر تفکر خلاق مدیریت مواد و تجهیزات مدیریت زمان	دستیاری طراحی لباس (دوخت و ترمیم) G21، بچه‌گانه و دخترانه دوز G22 گلدوزی G23 تکه دوزی G24 سرویس خواب دوز کودک G25
۴	طراحی و مدلسازی لباس زنانه	۰۲۱۲۲۰۰۴۱۲	مشترک در گروه	۱۲	۱۲۰	۱۸۰	۰۳۰۳ و ۰۲۰۵ و ۱۰۷ و ۱۰۶ ۰۹۰۶ و ۰۷۰۱ و ۰۵۰۵	کار آفرینی - مسئولیت پذیری - یادگیری مادام‌العمر تفکر خلاق مدیریت مواد و تجهیزات مدیریت زمان	دستیاری طراحی لباس (آکسوار) G11، الگوساز یقه زنانه G12 الگوساز پیراهن زنانه G13 پیراهن دوز زنانه G14 ابریشم دوز G15
۵	طراحی لباس به روش حجمی	۰۲۱۲۲۰۰۵۱۲	مشترک در گروه	۱۲	۱۲۰	۱۸۰	۰۶۰۵ و ۰۶۰۴ و ۰۶۰۳ و ۰۶۰۲ و ۰۶۰۱ ۰۱۰۹ و ۱۲۰۶ و ۱۱۰۲ و ۱۰۸	کار آفرینی - مسئولیت پذیری - یادگیری مادام‌العمر انتخاب فناوری مناسب - درستکاری تفکر خلاق مدیریت مواد و تجهیزات مدیریت زمان	الگوساز حجمی دامن و شلوار زنانه G21، الگوساز حجمی بلوز زنانه G22 طراح لباس با رایانه G23 خیاط پسرانه دوز G24
۶	طراحی مد و لباس سفارشی	۰۲۱۲۲۰۰۶۱۲	مشترک در گروه	۱۲	۱۲۰	۱۸۰	۰۸۰۳ و ۰۸۰۹ و ۰۸۰۸ و ۰۸۰۴ و ۰۸۰۲ و ۰۸۰۱ ۰۵۰۹ و ۰۸۰۶ و ۰۸۱۰ و ۰۸۰۷ و ۰۸۰۵	کار آفرینی - مسئولیت پذیری - یادگیری مادام‌العمر انتخاب فناوری مناسب - درستکاری تفکر خلاق مدیریت مواد و تجهیزات مدیریت زمان	خیاط لباس‌های اقوام غرب ایران G31، خیاط لباس‌های اقوام شمال و شمال غرب ایران G32 خیاط لباس‌های اقوام مرکزی ایران G33، خیاط لباس‌های سنتی اقوام بندر و خوزستان (جنوب) ایران G34 خیاط لباس‌های اقوام شرق ایران G34 دوزنده لباس‌های محلی G35

گواهی نامه و مدارک اعطایی رشته طراحی الگو و لباس

نام و نام خانوادگی:		شماره ملی:		تاریخ ارزشیابی:	
نام حرفه در سطح صلاحیت:	کارگر ماهر خیاطی	کد:	۷۵۳۳۰۱۹۱	تعداد گروه کاری/شغل:	۱۵
		سطح:	L ₁	تعداد کارها:	۲۳
گواهینامه ها					
ردیف	نام گروه کاری/شغل	کد گروه کاری/شغل	کد کارها	شماره گواهینامه	تاریخ اعطای گواهینامه
۱	طراح دامن	۷۵۳۳۴۲	۰۱۰۱ و ۰۱۰۲		
۲	الگوساز دامن	۷۵۳۳۳۲	۰۲۰۱		
۳	چرخ کار نیمه ماهر	۷۵۳۳۳۷	۰۵۰۱		
۴	مدل ساز دامن	۷۵۳۳۴۴	۰۳۰۱		
۵	دامن دوز	۷۵۳۳۳۸	۰۵۰۲		
۶	الگوساز شلوار زنانه	۷۵۳۳۳۴	۰۱۰۳ و ۰۲۰۲		
۷	مدل ساز شلوار زنانه	۷۵۳۳۴۵	۰۳۰۲		
۸	شلوار دوز	۷۵۳۳۴۱	۰۵۰۳		
۹	الگوساز بلوز زنانه	۷۵۳۳۳۱	۰۲۰۳ و ۰۲۰۴		
۱۰	بلوز دوز	۷۵۳۳۳۵	۰۵۰۴		
۱۱	دستکاری طراحی لباس (دوخت و ترمیم)	۷۵۳۳۳۹	۰۱۰۴ و ۰۱۰۵		
۱۲	گلدوز	۷۵۳۳۴۳	۱۲۰۲ و ۱۲۰۳		
۱۳	بچه گانه و دخترانه دوز	۷۵۳۳۳۴	۱۱۰۱ و ۱۲۰۴		
۱۴	سرویس خواب دوز کودک	۷۵۳۳۴۰	۱۱۰۶ و ۱۲۰۱		
۱۵	تکه دوز	۷۵۳۳۳۶	۰۷۰۲ و ۰۷۰۶		
نام و نام خانوادگی ارزشیاب:	امضاء	نام و نام خانوادگی تأیید کننده:	امضاء	نام و نام خانوادگی ارزشیابی نهایی:	امضاء و مهر
معیار اعطای مدرک: پس از کسب تمام گواهینامه های گروههای کاری/مشاغل زیر مجموعه مدرک اعطا می گردد.					

گواهی نامه و مدارک اعطایی رشته طراحی الگو و لباس

نام و نام خانوادگی:		شماره ملی:		تاریخ ارزشیابی:	
نام حرفه در سطح صلاحیت:		لباس دوز زنانه		کد:	۷۵۳۱۰۱۹۲
				سطح:	L _۲
تعداد کارها:		تعداد گروه کاری/شغل:		تعداد کارها:	۲۶
				تعداد کارها:	۱۴
گواهینامه ها					
ردیف	نام گروه کاری/شغل	کد گروه کاری/شغل	کد کارها	شماره گواهینامه	تاریخ اعطای گواهینامه
۱	ابریشم دوز	۷۵۳۱۳۱	۰۷۰۱ و ۰۹۰۶		
۲	دستیاری طراحی لباس (آکسسوار)	۷۵۳۱۴۲	۰۱۰۷ و ۰۱۰۶		
۳	الگوساز یقه زنانه	۷۵۳۱۳۵	۰۲۰۵		
۴	الگوساز پیراهن زنانه	۷۵۳۱۳۲	۰۳۰۳		
۵	پیراهن دوز زنانه	۷۵۳۱۳۶	۰۵۰۵		
۶	طراح لباس با رایانه	۷۵۳۱۴۴	۰۱۰۹ و ۰۱۰۸		
۷	الگوساز حجمی دامن و شلوار زنانه	۷۵۳۱۳۴	۰۶۰۲ و ۰۶۰۱		
۸	الگوساز حجمی بلوز زنانه	۷۵۳۱۳۳	۰۶۰۵ و ۰۶۰۴ و ۰۶۰۳		
۹	خیاط لباس های سنتی اقوام غرب ایران	۷۵۳۱۴۰	۰۸۰۲ و ۰۸۰۱		
۱۰	خیاط پسرانه دوز	۷۵۳۱۳۷	۱۲۰۶ و ۱۱۰۲		
۱۱	خیاط لباس های سنتی اقوام شمال و شمال غرب ایران	۷۵۳۱۳۹	۰۸۰۹ و ۰۸۰۸ و ۰۸۰۴		
۱۲	خیاط لباس های سنتی اقوام مرکزی و جنوب ایران	۷۵۳۱۴۱	۰۸۰۶ و ۰۸۰۵ و ۰۸۰۳		
۱۳	خیاط لباس های سنتی اقوام شرق ایران	۷۵۳۱۳۸	۰۸۱۰ و ۰۸۰۷		
۱۴	دوزنده لباس های محلی ایران	۷۵۳۳۴۳	۰۵۰۹		
نام و نام خانوادگی:		نام و نام خانوادگی:		نام و نام خانوادگی:	
ارزشیاب:		تأیید کننده:		ارزشیابی نهایی:	
امضاء		امضاء		امضاء و مهر	
معیار اعطای مدرک: پس از کسب تمام گواهینامه های گروههای کاری/مشاغل زیر مجموعه مدرک اعطا می گردد.					

اصول انتخاب راهبردهای یاددهی – یادگیری دروس رشته طراحی الگو و لباس

- ۱) طراحی فرصت‌ها و موقعیت‌های یادگیری نسبت به محیط کار واقعی در کارگاه‌های تولیدی سفارشی دوز
- ۲) درک و تفسیر ویژگی‌ها و نسبت‌های اندام انسان به عنوان شاهکار خلقت
- ۳) ایجاد فرصت به منظور بروز خلاقیت در طراحی لباس
- ۴) ایجاد شرایط لازم برای انجام کار گروهی
- ۵) تعامل هنرجویان با هنرآموز و مشارکت در فرایند آموزش
- ۶) استفاده از فن‌آوری‌های نوین ر فرایند آموزش طراحی لباس، ترمیم الگو و دوخت
- ۷) ایجاد تفکر منتقدانه به منظور کشف روابط حاکم بر مکانیزم‌های خود
- ۸) تقویت انگیزه دانش‌آموز با برگزاری بازدیدهای کلاس و برگزاری نمایشگاه دستاوردهای هنرجویان رشته طراحی الگو و لباس

اصول انتخاب ارزشیابی پیشرفت تحصیلی در رشته طراحی الگو و لباس

- ۱) استفاده از انواع روش‌های ارزشیابی جهت پیشرفت تحصیلی و شایستگی‌های حرفه‌ای و عمومی در کار واقعی
- ۲) استفاده از مدارک صلاحیت حرفه‌ای به عنوان ملاک گذر از دوره کسب استاندارد شایستگی حرفه‌ای و عمومی در رشته طراحی الگو و لباس
- ۳) ارزشیابی متنوع و مستمر برای سنجش میزان یادگیری شایستگی‌های عمومی و حرفه در رشته طراحی الگو و لباس
- ۴) استفاده از نمونه‌های ارزشیابی به منظور سنجش شایستگی‌های کسب شده توسط هنرجو
- ۵) ارزشیابی منصفانه و بر مبنای اندوخته‌های هنرجویان
- ۶) فراهم کردن شرایط مناسب کارگاهی قبل از انجام ارزشیابی
- ۷) اجرای بخشی از فرایند ارزشیابی در بستر کار گروهی و با همکاری اعضای گروه
- ۸) ارزشیابی مداوم و مستمر پیشرفت تحصیلی حین انجام کار به عنوان بخشی از فرایند یادگیری

صلاحیت‌های حرفه ای هنر آموزان رشته طراحی الگو و لباس

۱- مدرک تحصیلی

اولویت اول: برای هنرآموز باید حداقل دارای مدرک دبیر فنی لیسانس تکنولوژی طراحی و دوخت با حداقل ۷ سال سابقه تدریس در همین رشته
اولویت دوم: برای هنرآموز باید حداقل دارای مدرک فوق لیسانس طراحی لباس با حداقل ۱۰ سال سابقه تدریس در همین رشته
اولویت سوم: برای هنرآموز باید حداقل دارای مدرک فوق لیسانس طراحی لباس با حداقل ۱۲ سال سابقه تدریس در همین رشته
سرپرست بخش دارای حداقل مدرک دبیر فوق لیسانس تکنولوژی طراحی و دوخت با حداقل ۱۵ سال سابقه تدریس در همین رشته
استاد کار دارای حداقل مدرک لیسانس طراحی لباس با حداقل ۱۰ سال سابقه تدریس در همین رشته

۲- مدارک حرفه ای

گذراندن دوره‌های تخصصی رشته طراحی الگو و لباس (الگوسازی مسطح (متد مولر) - الگوساز حجمی - طراحی لباس اقوام ایران - سوزن دوزی و هنرهای دستی مرتبط با لباس - الگوسازی مسطح لباس کودک (متد مولر) طراحی اندام و لباس با رایانه - طراحی اندام و لباس - ...)
گذراندن دوره‌های ضمن خدمت روش‌های تدریس مهارت حرفه آموزشی

۳- تجربه کاری

اولویت اول: حداقل ۷ سال سابقه تدریس در رشته طراحی و دوخت
اولویت دوم: حداقل ۱۰ سال سابقه تدریس در رشته طراحی و دوخت
اولویت سوم: حداقل ۱۲ سال سابقه تدریس در رشته طراحی و دوخت
سرپرست بخش: حداقل ۱۵ سال سابقه تدریس در رشته طراحی و دوخت
استادکار: حداقل ۱۰ سال سابقه تدریس در رشته طراحی و دوخت

الزامات اجزایی برنامه درسی رشته طراحی الگو و لباس

- آموزش مدیران و هنرآموزان جهت دستیابی به شایستگی‌های حرفه‌ای و تخصصی
- تخصیص منابع مالی لازم جهت فراهم کردن کارگاه، تجهیزات، وسایل و ابزار
- ایجاد کارگاه الگو بر اساس استاندارد کارگاه آموزشی رشته طراحی الگو و لباس
- ایجاد کارگاه طراحی لباس بر اساس استاندارد کارگاه آموزشی رشته طراحی الگو و لباس
- ایجاد کارگاه دوخت لباس استاندارد کارگاه آموزشی رشته طراحی الگو و لباس
- ایجاد سایت کامپیوتری بر اساس استاندارد سایت کامپیوتری رشته طراحی الگو و لباس
- تجهیز کارگاه‌های الگو- دوخت- طراحی لباس- دوخت متناسب با استاندارد تجهیز کارگاه آموزشی رشته طراحی الگو و لباس
- مشارکت دیگر بخش‌های وزارت آموزش و پرورش جهت تحقق اهداف رشته طراحی الگو و لباس
- حضور یک هنرآموز و یک استادکار به ازای هر ۱۶ هنرجو
- وجود سرپرست بخش ر هنرستان‌های رشته طراحی الگو و لباس

فرایند ارزشیابی و بهبود و اصلاح برنامه درسی رشته طراحی الگو و لباس

- بر اساس فرایند اعتبار سنجی ، هر ۵ سال برنامه درسی رشته طراحی الگو و لباس مورد ارزشیابی و اصلاح کامل قرار می‌گیرد.
- برنامه درسی رشته طراحی الگو و لباس هر دو سال مورد اصلاحات جزئی قرار می‌گیرد.

اجزای بسته آموزشی دروس رشته طراحی الگو و لباس

بسته آموزشی شامل اجزای زیر می باشد:

۱- کتاب درسی ۲- نرم افزار دانش آموز ۳- راهنمای معلم ۴- فیلم راهنمای معلم ۵- کتاب کار ۶- پوستر ۷- دفترچه راهنمای هنر جو ۸- الگوی مسطح ۹- آلبوم

مطالب ارائه شده	جزء بسته
در این جزء آموزش مربوط به پروژه و کارهای عملی (کار کلاسی) به صورت تصاویر واضح و اینفوگرافی آورده شود، نکات ایمنی و اصول اصلی کار نیز آورده شود. کار غیر کلاسی، پرسش و تحقیق به طور متعادل آورده شود. محتوی باید به شایستگی های فنی و غیرفنی توجه کند. بر اساس راهبرد غالب تدریس باشد. خداوند را به عنوان خالق و صانع تلقی نماید. موقعیت های واقعی زندگی در آن باشد. توجه: مطالب دانشی مربوط به هر بخش در اینجا آورده نشود.	کتاب درسی
در این جزء مطالب دانشی و توضیحی به صورت انیمیشن و تفصیلی آورده شود. این نرم افزار می تواند شامل فیلم های کوتاه (کلیپ) نیز باشد. در واقع متن کتاب را برای دانش آموز تسهیل کند. نرم افزار تعاملی باشد. نمونه شیوه ارزشیابی معرفی گردد. روش ساخت یا انجام پروژه آورده شود.	نرم افزار دانش آموز
در این جزء روش تدریس کلی و جلسه به جلسه به همراه تجهیزات، ابزارها و مواد مصرفی مورد نیاز هر جلسه، نکات ایمنی و بهداشتی آورده شود. همچنین آموزش مربوط به پروژه و کارهای عملی به طور کامل تر آورده شود. پاسخ پرسش های کتاب، معرفی مشاغل مرتبط با پودمان، معرفی رشته های تحصیلی مرتبط با پودمان، منابع علمی مرتبط با پودمان، پروژه های نیمه تجویزی و غیرتجویزی، رویکرد ارزشیابی، روش ارزشیابی و روش نمره دهی و شرح فعالیتهای غیر کلاسی آورده شود. مشکلاتی که دبیر در تدریس ممکن است با آن روبرو باشد، آورده شود.	کتاب راهنمای معلم
در این جزء کلیات درس، توصیه هایی به دبیران و روش انجام پروژه و کارهای عملی به طور کامل آورده شود. برخی از مشکلات اجرا و ارزشیابی که با فیلم می توان نشان داد، آورده شود.	فیلم راهنمای معلم
در این جزء فرمت گزارش نویسی و یا پروژه های غیر تجویزی آورده شود.	کتاب کار
در این جزء نکات ایمنی و تصاویر اینفوگرافیک مربوط به بخشهای مختلف کتاب آورده شود. همچنین می تواند برای بزرگنمایی عکس های کتاب استفاده شود.	پوستر
در این جزء توصیه به هنر جو، واژه های "طراحی لباس، الگو، دوخت، رنگ و ..."، جدول سبزیبندی های "زنان، دوشیزگان، جوانان، نوجوانان، کودکان"، فرم های اندامی "کودکان، زنان و ..."، علائم قراردادی ترسیم الگو، فرمول های محاسبه ترسیم لگو، علائم قراردادی فرم های اندامی، نام انواع لباس ها و قطعات مختلف آن آورده شود.	دفترچه راهنمای هنر جو
در این جزء انواع الگوهای مسطح لباس زنانه ترسیم شده با اندازه های واقعی و استاندارد به صورت مرحله به مرحله آورده شود.	الگوی مسطح
در این جزء نمونه های پارچه با توجه به الیاف آن، نوع بافت، رنگ، نقوش و ... برای نشان دادن آورده شود.	آلبوم