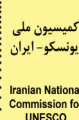
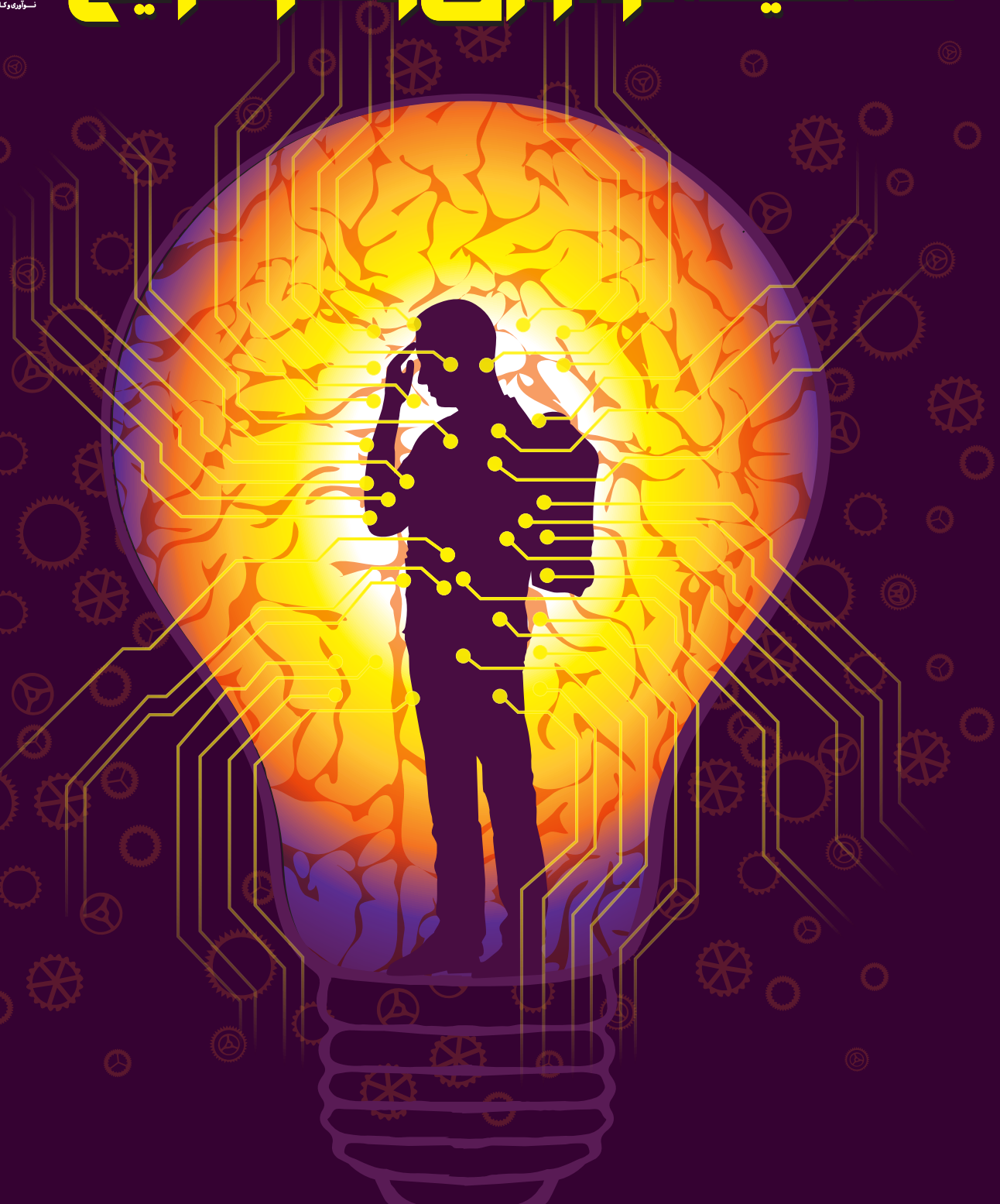


National Festival of Creativity, Innovation and Entrepreneurship



نخستین جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی



● مقدمه

یکی از مهم‌ترین عوامل پیشرفت و توسعه کشورها استفاده صحیح از نیروی انسانی و استعدادهای نهفته در وجود آنهاست. عصر حاضر، عصر رقابت کشورهای جهان برای بهبود و توسعه اقتصادی بر مبنای خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی است. توسعه سریع کشورهایی مانند ژاپن، کره جنوبی، مالزی، سنگاپور و برخی کشورهای دیگر به دلیل توجه به این مهم است. علاوه آن تغییرات سریع نیازهای انسان، کمیابی منابع در جهان و روش‌های جدید کاهش مصرف انرژی و سرانجام، تغییرات سریع در تکنولوژی، بیوشیمی و... در توجه به اهمیت خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی به‌طور فزاینده‌ای نقش داشته‌اند. بنابراین برای اینکه خود را مطابق با تغییرات و دگرگونی‌های ژرف جهانی آماده سازیم باید آموزش‌های لازم در زمینه تفکر خلاق و انتقادی برای کلیه افراد جامعه ارائه شود تا هر فرد با ایده‌پردازی متناسب شغل خود و عملی ساختن آن ایده‌ها ارزش‌های نو پدید آورد.

در این مسیر، پرورش ویژگی‌هایی نظیر خلاقیت و ایده‌پردازی، خوش‌بینی به آینده، خطرپذیری، آینده‌نگری، توانایی رهبری و استقلال‌طلبی از سنین کودکی و نوجوانی می‌تواند مهارت‌های کارآفرینی را در نسل‌های آتی نهادینه کرده و آینده درخشان‌تری را برای فرزندان این سرزمین رقم بزند. **جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی** گامی است مؤثر در راستای شناسایی و فراهم آوردن زمینه رشد و هدایت استعدادها و پرورش خلاقیت فردی و گروهی دانش‌آموزان و تسریع در نوآوری و هدایت آنان به سمت کارآفرینی.

مفاهیم اصلی آغازین این جشنواره؛ «خلاقیت» و «نوآوری» است.

خلاقیت به کارگیری توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک ایده یا مفهوم جدید است و **نوآوری** فرایند پرورش ایده ناشی از خلاقیت و تبدیل آن به محصول، خدمات و روش‌های جدید عملیاتی. خلاقیت بستر رشد و پیدایش نوآوری‌هاست و **کارآفرینی**، خلاقیت و نوآوری را از طریق یک فرایند سازمان‌یافته و منظم به نیازها و فرصت‌های بازار پیوند می‌دهد.

● ضرورت برگزاری جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

۱. پرورش دانش‌آموزان پژوهنده، خلاق، نوآور و دارای روحیه کارآفرینی از مهم‌ترین اهداف سند تحول بنیادین (فصل دوم: بندهای ۵، ۶، ۷، ۱۳، ۲۴ و ۲۵، فصل چهارم: مدرسه در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴، فصل پنجم: بند ۱، فصل

ششم: بندهای ۶، ۷، ۱۴ و ۱۵، فصل هفتم: بندهای ۱، ۶، ۷، ۸، ۱۵، ۱۷، ۱۸، ۲۱ و ۲۳، اهداف مدرسه ایده‌آل در سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ (بندهای ۲، ۷، ۸ و ۱۰)، برنامه زیرنظام راهبری و مدیریت نظام تعلیم و تربیت (اهداف ۶، ۸، ۱۸ و ۲۱) و برنامه درسی ملی و نیاز اساسی کشور برای پیشرفت و توسعه است و برگزاری این جشنواره گامی مؤثر در تحقق این اهداف.

۲. لزوم توجه به فلسفه برگزاری جشنواره‌های دانش‌آموزی مبنی بر فراهم آوردن شرایط به کارگیری آموخته‌های کتب درسی توسط طیف وسیعی از دانش‌آموزان به گونه‌ای که بتوانند با قیدوبند کمتر و با دستی باز قوهی خلاقه‌ی خود را برای ایده‌پردازی به کار گیرند و با استفاده از محصول فکر و اندیشه خود به سمت کارآفرینی و تولید قدم بردارند. جشنواره‌های فعلی دانش‌آموزی طیف محدودی از فراگیران را در حوزه پژوهش و ایده‌پردازی تحت پوشش قرار می‌دهد. آموزش‌های مدرسه‌ای بدون توجه به ایده‌پردازی و ایده‌های کارآفرینانه، کاربردی نخواهند بود و قادر به حل مشکلات روزمره‌ی زندگی دانش‌آموزان و به تبع مشکلات جامعه نیستند.

۳. لزوم توجه به نیازهای اساسی کشور و نیازهای بومی و محلی در جهت‌دهی ایده‌های دانش‌آموزان و نیز توجه به الگوی اقتصاد مقاومتی. دانش‌آموزان مستعد و علاقه‌مند زیادی با به کارگیری امکانات و صرف بودجه‌ی خانواده‌ها و مدارس اقدام به پژوهش، طراحی و ساخت می‌کنند که اکثر قریب به اتفاق این طرح‌ها غیراصولی، تکراری، فاقد صرفه‌ی اقتصادی و قابلیت تجاری‌سازی و کارآفرینی هستند!

۴. ضرورت دسترسی آسان دانش‌آموزان، دبیران، مدیران و اولیا به سامانه آموزشی حرفه‌ای برای آموزش نگرش و مهارت‌های خلاقیت و ایده‌پردازی، نوآوری و کارآفرینی.

۵. ضرورت پر کردن خلأ موجود در نظام تعلیم و تربیت دانش‌آموزان مبنی بر عدم ارائه آموزشی مفید برای مسئله‌یابی در زندگی روزمره و ارائه راه‌حل برای این مسائل.

۶. لزوم تشکیل زنجیره حمایتی ستادی از دانش‌آموزان صاحب ایده و نوآور با همگرا نمودن وزارت آموزش و پرورش با وزارتخانه‌ها، دستگاه‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط مانند وزارتخانه‌های تعاون، کار و رفاه اجتماعی و صنعت، معدن و تجارت، سازمان آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، معاونت علمی ریاست جمهوری، بخش خصوصی و ...

۷. ضرورت آماده‌سازی ذهنی اولیا و دبیران در راستای بسترسازی تقویت مهارت‌های خلق ایده و کارآفرینی در دانش‌آموزان.

● اهداف

◀ شناسایی، پرورش و شکوفایی استعدادها و خلاقیت‌های دانش‌آموزان؛

◀ همیاری جهت تقویت و تکمیل ایده‌ها؛

- ◀ ارزش بخشیدن به دستاوردهای علمی دانش‌آموزان؛
- ◀ تقویت توان ارائه مطالب و یافته‌ها در مجامع و رقابت‌های علمی در سطوح مختلف ملی و بین‌المللی؛
- ◀ بهره‌گیری از ایده‌های ناب در حل مسائل و مشکلات موجود و ایجاد ارتباط میان ایده‌پردازان و بازار مصرف ایده؛
- ◀ آشنایی دانش‌آموزان با برخی از مشکلات پیش‌روی صنعت و مسائل ملی چون بحران آب و آلودگی محیط‌زیست و تلاش برای ارائه راهکارهای مناسب؛
- ◀ هدایت دانش‌آموزان خلاق به سمت کارآفرینی با بهره‌گیری از ایده‌های خلاقانه‌ی مبتنی بر علم (اقتصاد دانش‌بنیان)؛
- ◀ پرورش حس اعتمادبه‌نفس و خودباوری میان دانش‌آموزان و سوق دادن آنان به استفاده از ظرفیت‌های ذهن خود؛
- ◀ ایجاد زمینه برای دانش‌آموزان در کاربردی نمودن آموزش‌های مبتنی بر کتب درسی در زندگی روزمره؛
- ◀ ایجاد انگیزه و بستر مناسب برای بروز ایده‌های خلاقانه‌ی اولیا و دبیران و هماهنگی ذهنی آنان در کمک به ایده‌پردازی دانش‌آموزان.

● پیشینه‌ی جشنواره

دبیرخانه جشنواره ایده‌های برتر دانش‌آموزی از سال تحصیلی ۹۴ - ۱۳۹۳ به ابتکار پژوهش‌سرای دانش‌آموزی بصیرت واحد دختران ناحیه دو شهری در سطح شهرستان‌های استان تهران فعالیت خود را آغاز نمود. این دبیرخانه با توجه به استقبال قابل توجه دانش‌آموزان و اولیا تاکنون موفق به برگزاری سه دوره از جشنواره ایده‌های برتر دانش‌آموزی گردیده است. از سال تحصیلی جاری با توجه به ضرورت‌ها و اهداف پیش‌بینی‌شده، این جشنواره با عنوان «جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی» در سطح کشوری به فعالیت خود ادامه خواهد داد.

دبیرخانه جشنواره ایده‌های برتر دانش‌آموزی در طول سه دوره برگزاری، ارتباط خود را با برگزیدگان جشنواره حفظ نموده و در حد توان، حمایت علمی و مالی از ایده‌های برتر جهت تبدیل آنها به طرح، ساخت و حتی ثبت اختراع نیز در دستور کار خود قرار داده است.

● حامیان جشنواره

- ◀ بانک ملی ایران
- ◀ کمیسیون ملی یونسکو - ایران
- ◀ سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی درسی

◀ وزارتخانه تعاون، کار و رفاه اجتماعی (دفتر توسعه کارآفرینی)

◀ معاونت علمی ریاست جمهوری (ستاد توسعه فرهنگ اقتصاد دانش بنیان)

● باشگاه کارآفرینان نوجوان، ویژه برگزیدگان جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

باشگاه کارآفرینان نوجوان دوره‌ای است متمایز برای تربیت «نسل آینده‌ی کارآفرینان نوآور کشور» که با تلاش جمعی «دفتر توسعه‌ی کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی»، «سازمان آموزش‌های فنی و حرفه‌ای کشور»، «وزارت آموزش و پرورش» و «دبیرخانه جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی» تشکیل گردیده است.

● باشگاه کارآفرینان نوجوان، یک ضرورت ملی

جمع‌بندی مطالعات بسیار مهم در حوزه‌ی توسعه نشان می‌دهد که کارآفرینان نوآور و خط‌شکن، تنها کسانی هستند که می‌توانند موجب توسعه کشورهای توسعه‌نیافته شوند. این مطالعات، کارآفرین را خالق بنگاه جدیدی می‌داند که با خارج شدن از رویه‌های معمول و عامه‌فهم و به‌کارگیری الگوهای جدید و نوآورانه، علیرغم مقاومت شدید محیط و خرد رایج، با ورود به بازار، اقدام به حذف «بنگاه‌های حافظ وضع موجود و کمتر نوآورانه» می‌کند که این اقدام وی منجر به رشد اقتصادی می‌شود. با توجه به این موضوع، کارآفرینی و نوآوری، تفاوت زیادی با صرف تأسیس یک بنگاه جدید دارد و از همین‌رو، آموزش‌های بسترساز آن نیز تفاوت زیادی با آموزش‌های رایج در کشور، چه در سطح آموزش و پرورش (که غالباً مبتنی بر محفوظات و کسب نمره است) و چه در سطح دانشگاه‌ها (که عمدتاً متمرکز بر صرف تأسیس بنگاه جدید است) دارد. جمع‌بندی مطالعات مهم نشان می‌دهد که فرد برای تبدیل شدن به یک کارآفرین نوآور، نیاز به تقویت مهارت‌هایی نرم و بنیادین در خود دارد که این کار اساساً می‌بایست از سنین کودکی و نوجوانی آغاز گردد.

بر این اساس به منظور تکمیل زنجیره خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، دانش‌آموزان مستعد و ایده‌پرداز پس از ارائه ایده‌های خود رها نمی‌شوند و تحت آموزش‌های نرم کارآفرینی قرار می‌گیرند.

● باشگاه کارآفرینان نوجوان

◀ توانمندسازی دانش‌آموزان خلاق و ایده‌پرداز در جهت دستیابی به تجربه عملی کارآفرینی در مقیاس کوچک؛

◀ کمک به دانش‌آموزان جهت تقویت خودباوری و واکاوی و کشف خلاقیت خود از طریق سعی و خطا؛

◀ کمک به بهبود مهارت‌های اساسی مانند: تصمیم‌گیری، توانایی کار گروهی، حل مسئله و شبکه‌سازی؛

◀ تقویت نگرش کارآفرینانه نوجوانان و افزایش خلاقیت و نوآوری، عزت نفس و میل به موفقیت؛

◀ تغيير روش‌هاي تدريس متناسب با مباني كارآفريني با هدف افزايش توانايي‌هاي كارآفرينانه دانش‌آموزان؛

◀ آشنا نمودن اوليای دانش‌آموزان با مباحث كارآفريني به منظور بهره‌گيري از محيط خانواده در تربيت کودکان و نوجواناني با توانايي‌هاي كارآفرينانه.

● ويژگي‌هاي باشگاه كارآفرينان نوجوان

محيطي گرم و صميمي كه در آن مربيان ضمن برقراري ارتباطي دوستانه و تعاملی با دانش‌آموزان به آموزش مهارت‌هاي كارآفريني به آنان می‌پردازند.

شرکت‌کنندگان در باشگاه: برگزیدگان جشنواره ملي خلاقيت، نوآوري و كارآفريني در سه سطح مدرسه، منطقه، استان، (دختران و پسراني در رده‌هاي سني ۱۲ تا ۱۵ سال و ۱۶ تا ۱۸ سال).

◀ فعاليت در باشگاه كارآفرينان دانش‌آموزي دوره‌اي ۱۸ ماهه است كه با يك اردوي دو روزه آغاز می‌شود و پس از آن دانش‌آموزان در گروه‌هاي ۶ تا ۸ نفری تقسيم و هر گروه با يك رهیار همراه می‌شود. گروه‌هاي دانش‌آموزي هر دو تا سه هفته يكبار در مكاني اعلامي از سوي باشگاه گرد هم می‌آیند و به يادگيري مهارت‌هاي كارآفريني می‌پردازند. ارتباط دانش‌آموزان پس از دوره‌هاي باشگاه و حتي پس از ورود به دانشگاه و دستيابی به موقعيت‌هاي شغلي ادامه خواهد يافت.

◀ اردوي آموزشي به صورت مجزا و توسط مربيان خانم و ويژه اردوي دختران و مربيان آقا ويژه اردوي پسران برگزار می‌شود.

◀ اين دوره فراگيرمحور و بر پايه فعاليت‌هاي فردي و جمعي تدوين گردیده و توسط اساتيد كارآفريني مركز تربيت‌مربي سازمان آموزش فني و حرفه‌اي كشور اجرا می‌گردد.

◀ آموزش در اين دوره بر پايه فعاليت‌هايي شامل ورزش‌هاي ذهني، تمرين‌هاي انگيزشي و خلاق، حل معما، ارائه مباحث توسط فراگيران، يادگيري در خلال داستان‌هاي افراد موفق، بازديد از صنايع و كسب و كارهاي موفق صورت می‌گيرد.

● پس از پایان فرایند جشنواره خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی با نوجوانی روبه‌رو خواهیم بود که:

۱. به محیط پیرامونی خود از دریچه‌ای دیگر می‌نگرد، فردی نوآور است که می‌تواند به ایده‌های نوآورانه متعدد دست یابد.
۲. به سرعت هر آنچه را که برای موفقیت خود لازم است یاد می‌گیرد؛ چه از طریق قدم برداشتن رو به جلو، و چه از طریق یادگیری از شبکه‌ی با کیفیت و متنوع و گسترده‌ای که پیرامون خود ساخته است.
۳. می‌تواند تیمی خوب گردآورد، منابع مالی لازم را فراهم سازد، ایده‌های دیگران را به ایده‌ی خود متصل نماید (و آن را غنی‌تر کند)، بازار مناسبی برای ایده نوآورانه خود بیابد (یا حتی خلق کند)، ذی‌نفعان لازم و حیاتی را با خود همراه سازد، و ایده نوآورانه خود را تا مرحله‌ی اجرا و شکوفایی به پیش برد.
۴. هر جا که پا بگذارد، با نگاه متفاوت خود، عامل تغییر محیط خواهد بود: چه در بخش کسب‌وکار، چه در بخش دولتی، و چه در حوزه‌ی اجتماعی.
۵. می‌تواند علاوه بر ایجاد پیشرفت در سطح زندگی خود و دستیابی به موقعیت اجتماعی، زندگی بسیاری دیگر را نیز تغییر دهد و حتی موجب توسعه‌ی کشور شود.

شیوه‌نامه اجرایی جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

● محورهای جشنواره

– محورهای ویژه دانش آموزان

ایده‌های خلاقانه مبتنی بر حل مسئله یا مشکل یا بهبود وضعیت و کیفیت در یکی از محورهای زیر:

(الف) علوم پایه (فیزیک، شیمی، ریاضی)

(ب) علوم فنی و مهندسی و فناوری

(ج) زیست‌شناسی، علوم پزشکی و محیط زیست

(د) محور ویژه بانک ملی ایران (سواد مالی و مسئولیت اجتماعی)

(ه) علوم شناختی و علوم میان رشته‌ای

(و) علوم انسانی

(ز) آفرینش‌های هنری

(ح) علوم رایانه

(ط) محور آزاد

(ی) صنعت بیمه

– محور ویژه اولیاء

بهبود وضعیت تحصیلی، تربیتی، روانی و اجتماعی دانش آموزان در محیط مدرسه، خانواده یا جامعه

– **محورهای ویژه مربیان** (مخصوص ایده پردازی معلمان، هنرآموزان، مدیران و کادر آموزشی و اجرایی مدرسه)

الف- بهبود محتوای آموزشی درسی (محتوای کتاب‌های درسی، شیوه‌های تدریس، انواع بسته‌های کمک آموزشی)

ب- بهبود وضعیت تحصیلی، تربیتی، ورزشی، روانی و اجتماعی دانش آموزان در جامعه، مدرسه و خانواده

نکته ۱: ایده‌های مبتنی بر نیازها و ضرورت‌های کشورهای مختلف و نیازها و مشکلات بومی (براساس نیاز سنجی ایده پرداز از صنایع و مجموعه‌های مختلف یا نمونه‌هایی که به تدریج در سامانه جشنواره اطلاع رسانی خواهد شد.) از اولویت ویژه‌ای برخوردارند.

نکته ۲: ایده‌های ارائه شده می‌توانند ساخته شده باشند، پژوهشی باشند و یا فقط راه حلی برای یک مسئله را در سطوح مختلف ارائه دهند.

● شرکت‌کنندگان واجد شرایط

۱- دانش‌آموزان دوره اول متوسطه

۲- دانش‌آموزان دوره دوم متوسطه (نظری، فنی حرفه‌ای، کار دانش)

۳- کلیه اولیای دانش‌آموزان، مدیران و کادر آموزشی و اجرایی مدارس کشور

نکته ۱: داوری هر دوره به صورت جداگانه در دو بخش انفرادی و گروهی انجام می‌گردد.

نکته ۲: دانش‌آموزان مدارس ایرانی خارج از کشور و مدارس با نیازهای ویژه (استثنایی) امکان شرکت در این جشنواره را دارند.

● سامانه آموزشی

به منظور آموزش مفهوم خلاقیت و نوآوری، تکنیک‌های ایده‌پردازی و کارآفرینی و روند برگزاری جشنواره، بطور مستمر محتوای جذاب آموزشی مبتنی بر آخرین دستاوردهای علوم شناختی تهیه و در سامانه جشنواره stideas-src.medu.ir بارگذاری خواهد شد. توصیه می‌شود پیش از ثبت ایده در سامانه، محتوای آموزشی دریافت و در اختیار دانش‌آموزان قرار گیرد.

● اطلاعات مورد نیاز برای ثبت ایده:

۱- عنوان ایده

۲- زمینه علمی ایده

۳- وضعیت مالکیت معنوی ایده (ثبت اختراع، در حال ثبت اختراع، نمونه‌سازی شده ولی ثبت نشده، پژوهشی، فقط ایده خام)

۴- درج شماره اظهارنامه ثبت اختراع یا شماره اختراع ثبت شده (اختیاری)

۵- چکیده ایده، شامل: هدف، بیان مسئله یا مشکل، راه حل، شیوه عملیاتی نمودن راه حل پیشنهادی، دستاوردها و کاربرد (حداکثر ۵۰۰ کلمه)

۶- نقشه علمی و فنی ایده

۷- آیا ایده در مسابقه دیگری ارائه شده است؟ (عنوان مسابقه و رتبه کسب شده)

توجه: ایده‌های خلاقانه و نوآورانه‌ای که برای اولین بار در جشنواره خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی ارائه می‌شوند، از امتیاز بیشتری برخوردار خواهند شد.

ایده‌هایی که در جشنواره‌های معتبر کشوری موفق به کسب رتبه اول تا سوم شده باشند امکان شرکت در این جشنواره را ندارند.

۸- آیا ایده شما برای اولین بار (در سطح ایران و جهان) ارائه می‌شود؟ وجوه تمایز و برتری ایده شما نسبت به ایده‌های مشابه داخلی و خارجی چیست؟

۹- استفاده‌کنندگان نهایی از ایده شما چه کسانی هستند؟

توجه ۱: در صورت نیاز به توضیحات بیشتر، فایل ضمیمه به صورت متن و تصویر و فیلم می‌تواند بارگذاری شود. حجم فایل های ضمیمه در قالب یک فایل زیپ از ۲۰ مگابایت بیشتر نباشد. توضیحات بیشتر برحسب موضوع و نوع ایده می‌تواند شامل: ضرورت، روش اجرا، نقشه علمی و فنی ایده، پیش بینی زمان اجرا، برآورد هزینه، نتایج آزمایش ها، مقایسه دقیق علمی و تخصصی ایده با نمونه های مشابه داخلی و خارجی، تاییدیه های علمی و فنی در صورت وجود، کدهای برنامه و نمونه کامپایل شده ی ایده های حوزه نرم افزار، پرسش نامه ها و مصاحبه ها در ایده های حوزه علوم انسانی، مستندات مربوط به نمونه سازی و عملیاتی نمودن و... باشد.

توجه ۲: امکان ارسال و بارگذاری فیلم حد اکثر ۳ دقیقه ای با روایت ایده پرداز که در آن مراحل ایده پردازی، طراحی، ساخت، آزمایش، نتایج و... همراه مستندات وجود خواهد داشت. استفاده از نرم افزارهای ارائه و کنفرانس به منظور توضیح بیشتر موثر خواهد بود. (بدیهی است مستندات کامل تر امکان داوری دقیق تر را فراهم خواهد آورد).

توجه ۳: به منظور حفظ مالکیت فکری و فراهم نمودن امکان ثبت اختراع پس از ارزیابی ایده ها، مراحل ثبت اظهارنامه اختراع در سامانه جشنواره به آدرس stideas-src.medu.ir آموزش داده می شود. ایده پردازان عزیز می توانند در صورت تمایل قبل از ثبت ایده خود، به راحتی و با حداقل هزینه (یک هزار تومان) اظهارنامه اختراع خود را در سامانه مرکز مالکیت معنوی به آدرس <http://iripo.ssaa.ir> ثبت و شماره اظهارنامه را در فرم ثبت نام درج نمایند. (ثبت اظهارنامه اجباری نیست)

تذکر: پیشنهاد می شود برای اطمینان از تکراری نبودن ایده، از بانک های اطلاعاتی سامانه مرکز مالکیت معنوی و سایر بانک های اطلاعاتی ثبت اختراع استعلام گردد.

● معیارهای ارزیابی ایده ها

خلاقیت و نوآوری، مسئله محور بودن، مبتنی بر نیاز های کشور و بومی بودن، داشتن ارزش علمی، فنی و تخصصی، مستندسازی علمی، ساده و کاربردی بودن، سهولت اجرا، محصول ذهن فرد ایده پرداز بودن

● شیوه ثبت نام

کلید مراحل ثبت نام و ثبت ایده به صورت اینترنتی در پرتال همگام به آدرس hamgam.medu.ir و یا لینک موجود در سایت جشنواره به آدرس stideas-src.medu.ir از طریق مازول مربوطه (جشنواره ها و مسابقات) در صفحه شخصی دانش آموزان، کادر آموزشی و اجرایی مدارس و اولیای دانش آموزان انجام می گردد. دانش آموزان، دبیران و اولیای دانش آموزان با مراجعه به مدیر مدرسه می توانند نام کاربری و رمز عبور ورود به صفحه شخصی را دریافت نمایند.

محتوای آموزشی و نحوه ثبت نام در سایت تخصصی جشنواره به آدرس Stideas-src.medu.ir بارگذاری خواهد شد.

پس از ثبت نام به هر دانش آموز یک پنل کاربری اختصاص داده می شود که می تواند از طریق آن ایده های جدید خود را ثبت نماید.

نکات:

- ◀ ثبت نام و ثبت ایده در جشنواره رایگان و به دوصورت انفرادی و گروهی انجام می گیرد.
- ◀ هردانش آموز مجاز به ثبت حداکثر ۳ ایده انفرادی و یک ایده گروهی (گروه دو یا سه نفره) می باشد. (نکته: ایده گروهی باید ضرورتاً خلاقانه و پیچیده تر بوده و تقسیم تخصص های لازم برای حل مسئله یا ساخت وسیله بین اعضای گروه در آن مشهود باشد). داوری ایده های انفرادی و گروهی در هر دوره بصورت مجزا انجام می گیرد.
- ◀ ایده هر دانش آموز در تاریخ و ساعت معین در بانک داده سامانه جشنواره ثبت می شود و در پنل کاربری او قابل مشاهده است.
- ◀ ثبت ایده در این جشنواره مانع شرکت در سایر مسابقات و جشنواره ها نیست.
- ◀ کلیه ثبت نام کنندگان در جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی از طریق لینک مربوطه در فرم ثبت نام اقدام به عضویت در کانون جوانه های بانک ملی ایران می نمایند و از مزایای عضویت در آن بهره مند خواهند شد. همچنین در راستای آموزش های جشنواره (سواد مالی، پس انداز، مدیریت مالی) شرکت کنندگان حساب پس اندازی در بانک ملی ایران افتتاح خواهند نمود.
- ◀ امکان ویرایش ایده های ثبت شده تا قبل از پایان مهلت ثبت نام وجود دارد.
- ◀ در صورت عدم دسترسی دانش آموزان به سامانه اینترنتی جشنواره، فرم ضمیمه را تکمیل و همراه با سایر مستندات قبل از پایان مهلت مقرر به آدرس دبیرخانه جشنواره از طریق پست و یا ایمیل جشنواره به آدرس topideas@chmail.ir ارسال گردد.
- ◀ ایده ارائه شده باید نتیجه تفکر خلاق دانش آموز باشد، امکان استفاده از دبیر راهنما (دبیران مدارس، اساتید و صاحب نظران و یا یکی از اولیای دانش آموز) برای مشورت و پختگی ایده وجود دارد

● تقویم اجرایی

ردیف	شرح فعالیت	زمان اجرا
۱	آغاز فعالیت سامانه آموزشی جشنواره به آدرس stideas-src.medu.ir	هفته دوم اسفند ماه ۹۸
۲	آغاز ثبت نام و ثبت ایده در سامانه همگام hamgam.medu.ir و لینک موجود در سایت جشنواره stideas-src.medu.ir	هفته دوم اسفند ماه ۹۸
۳	آخرین مهلت ثبت ایده	اردیبهشت ماه ۹۹
۴	اعلام نتایج مرحله درون استانی	تابستان ۹۹
۵	مراسم اختتامیه و اعلام نتایج نهایی	تابستان ۹۹
۶	آغاز فعالیت باشگاه کارآفرینان نوجوان ویژه برگزیدگان	تابستان ۹۹

● روند اجرایی و اعلام نتایج

داوری ایده های ارسالی در سه سطح منطقه، استان و کشور به طور دقیق توسط داوران متخصص از طریق سامانه اینترنتی صورت خواهد گرفت. هر سطح دو مرحله داوری خواهد داشت.

الف) مرحله درون استانی

رتبه های اول، دوم و سوم هر یک از محورهای جشنواره در مدرسه، منطقه و استان در دو دوره تحصیلی متوسطه اول و متوسطه دوم (نظری، فنی و حرفه ای و کاردانش)، مشخص و ایده های برتر هر استان به مرحله نهایی داوری (کشوری) راه خواهند یافت.

از هر استان یک مدیر پژوهش سررا، یک مدیر مدرسه و یک دبیر راهنمای برتر بر اساس تعداد ایده و رتبه دانش آموزانشان انتخاب و به مرحله کشوری راه خواهند یافت.

از هر استان رتبه های اول تا سوم محور ویژه اولیا و رتبه های اول تا سوم محور های ویژه مربیان به طور جداگانه به داوری مرحله کشوری راه خواهند یافت.

ب) مرحله کشوری:

ایده های راه یافته به مرحله کشوری براساس کسب حد نصاب امتیاز لازم، محور علمی، دوره تحصیلی و انفرادی یا گروهی بودن، به سه دسته ایده های طلایی، نقره ای و برنزی تقسیم خواهند شد. (مرحله نهایی داوری)

نکته ۱: فقط ایده هایی که موفق به کسب امتیاز لازم شوند در این سطوح معرفی می گردند. به طور مثال اگر در محور علوم انسانی دوره اول متوسطه ایده ای حد نصاب لازم برای کسب عنوان طلایی را کسب نکرده باشد، این عنوان بدون نماینده خواهد ماند.

نکته ۲: محدودیتی از نظر تعداد برای معرفی ایده های طلایی، نقره ای و برنزی وجود ندارد و کاملاً بستگی به کیفیت ایده های رسیده به جشنواره دارد.

نکته ۳: تعدادی از ایده ها شایسته تقدیر شناخته خواهند شد.

● جوایز

۱- به ایده های برگزیده نهایی کشوری مطابق جدول زیر علاوه بر لوح تقدیر، جایزه کمک هزینه پژوهشی یا کمک هزینه تبدیل ایده به نوآوری و کارآفرینی تعلق خواهد گرفت. ۵۰ درصد کمک هزینه بصورت جایزه نقدی در مراسم اختتامیه جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی به برگزیدگان نهایی تقدیم خواهد شد. ۵۰ درصد باقیمانده براساس طرح توجیهی ارائه شده و برای عملیاتی شدن ایده با نظارت کارشناسان جشنواره و براساس مستندات ارائه شده پرداخت خواهد شد.

ایده ی طلایی: یک میلیون تومان

ایده ی نقره ای: ۸۰۰ هزار تومان

ایده ی برنزی: ۶۰۰ هزار تومان

ایده‌ی شایسته‌ی تقدیر: ۳۰۰ هزار تومان

۲- اهداء لوح تقدیر و جوایز طلایی، نقره‌ای و برنزی به ایده‌های منتخب بخش اولیا و کادر آموزشی و اجرایی مدارس که حد نصاب امتیاز لازم را کسب نموده باشند.

● جوایز ویژه:

- ۱- دو ایده به عنوان ایده‌های ویژه جشنواره انتخاب گردیده و به هر ایده مبلغ ۳ میلیون تومان با لحاظ بند یک جوایز، تقدیم می‌گردد.
۲. جایزه ویژه جایگزین بند ۱: سفر علمی صاحبان دو ایده ویژه بند ۱ به سرپرستی نماینده آموزش و پرورش به یکی از کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی در صورت کسب مجوزهای لازم از وزارت آموزش و پرورش.
- ۳- کمک به نمونه سازی و ثبت اختراع ایده‌های منتخب
- ۴- کمک به تبدیل ایده‌های برتر پژوهشی به مقاله علمی و چاپ در نشریات معتبر علمی و یا ارائه در کنفرانس‌های علمی معتبر
- ۵- کمک به ایده‌های طلایی نمونه سازی یا عملیاتی شده در جهت ارتباط با شتاب دهنده‌ها و صاحبان صنایع و تجاری سازی
- ۶- بانک ملی ایران ضمن اهدای جوایز به همه ایده‌های منتخب مرحله نهایی، دو جایزه ویژه و ارزنده نیز به انتخاب هیات داوران به ایده‌های برتر با موضوع سواد مالی و اقتصادی و مسئولیت‌های اجتماعی اهدا خواهد نمود.

● تقدیر از مدیران، دبیران راهنما و...

- ۱- اهداء لوح تقدیر و جوایز ارزنده برحسب کیفیت و کمیت خدمات ارائه شده به جشنواره و دانش آموزان به منتخبین کارشناسان پژوهش سراهای استانها، کارشناسان تکنولوژی و گروههای آموزشی، مدیران پژوهش سراها، مدیران واحد های آموزشی، دبیران راهنما و روسای ادارات انجمن اولیاء و مربیان استانها (در صورت کسب امتیاز لازم)
- ۲- تقدیر از کلیه کارشناسان پژوهش سراهای استانها و روسای انجمن اولیاء و مربیان استان ها که در زمینه مشارکت هرچه بیشتر دانش آموزان فعال بوده اند، مدیران پژوهش سراهای فعال استان ها، مدیران مدارس و دبیران راهنمای ایده‌های برگزیده مرحله درون استانی از سوی دبیرخانه جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
- ۳- حمایت مالی از پژوهش سراهای برتر هر استان در صورت برگزاری کارگاه‌های آموزشی و نیز ثبت نام و ثبت ایده توسط حداقل ۱۵ درصد کل دانش آموزان تحت پوشش به شرط عضویت آنان در کانون جوانه‌های بانک ملی ایران (براساس آمار استخراج شده از سایت ثبت نام و سایت کانون جوانه‌های بانک ملی ایران)

● سایر جوایز و مزایای جشنواره برای برگزیدگان:

- ◀ در مراسم اختتامیه جشنواره، ایده‌های طلایی منتخب، طرح خود را با حضور صاحبان صنایع، سرمایه‌گذاران و مسئولین بانک ملی ایران ارائه خواهند نمود و سایر ایده‌های طلایی، نقره‌ای و برنزی و شایسته تقدیر با ارائه ایده‌های خود بصورت پوستر مورد بازدید صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران قرار خواهند گرفت.
- ◀ کلیه برگزیدگان مرحله نهایی کشوری جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی با ۴۰ درصد تخفیف در هزینه‌ها به عضویت باشگاه کارآفرینان نوجوان در خواهند آمد و از آموزش‌ها و مزایای باشگاه بهره‌مند خواهند شد.
- ◀ کلیه برگزیدگان استانی جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی با ۳۰ درصد تخفیف در هزینه‌ها به عضویت باشگاه کارآفرینان نوجوان در خواهند آمد.
- ◀ کلیه برگزیدگان مرحله منطقه با ۲۰ درصد و رتبه‌های اول مدارس با ۱۰ درصد تخفیف به عضویت باشگاه کارآفرینان منطقه خود در خواهند آمد.
- ◀ تقدیر از رتبه‌های برتر مدارس به عهده آموزش و پرورش منطقه و تقدیر از رتبه‌های برتر مناطق به عهده ادارات کل آموزش و پرورش استان خواهد بود و رتبه‌های برتر پس از غربالگری مجاز به عضویت در باشگاه کارآفرینان نوجوان خواهند بود (در صورت کسب رتبه‌های متعدد بالاترین سطح رتبه منظور می‌گردد).
- ◀ برگزاری دوره‌های کارآفرینی و علمی جهت توانمندسازی دانش‌آموزان در راستای ایده‌های ارائه شده
- توجه: نمایشگاهی از ایده‌ها و دستاوردهای دانش‌آموزان برگزیده در حاشیه مراسم اختتامیه جشنواره برگزار خواهد شد. (جزئیات برگزاری از طریق سایت **Stideas-src.medu.ir** و یا بخشنامه اطلاع‌رسانی خواهد شد).

● دبیرخانه جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی:

- ◀ پژوهش سرای دانش‌آموزی بصیرت ناحیه ۲ ری واحد دختران
- جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام به سامانه‌های زیر مراجعه فرمایید:
- ◀ آدرس سایت ویژه ثبت نام جشنواره: **Stideas-src.medu.ir**
- ◀ ایمیل دبیرخانه جشنواره: **topideas@chmail.ir**
- ◀ کانال خبری و آموزشی جشنواره در شبکه‌های اجتماعی ایرانی **@Stideas**
- ◀ سایت آموزشی جشنواره: **stideas.ir**
- ◀ تلفن: ۵۵۹۰۶۹۱۶ - ۰۲۱ روزهای تماس: شنبه تا دوشنبه ۹ صبح الی ۱۷
- ◀ آدرس: شهرری، میدان نماز، بلوار کمیل، انتهای خیابان یزدان‌خواه، بن‌بست صاحب‌الزمان (عج)، جنب مدرسه ارشاد، پژوهش‌سرای دانش‌آموزی بصیرت ناحیه ۲ ری، کد پستی: ۱۸۴۷۹۳۳۳۴۹

نکات مهم:

- ◀ مسئول پیگیری و حسن اجرای مراحل مختلف جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، مدیرکل، معاونت آموزش متوسطه، اداره تکنولوژی و گروههای آموزشی، اداره انجمن اولیا و مربیان و کارشناس پژوهش سراهای هر استان و در مناطق: معاونت آموزش متوسطه، کارشناسی تکنولوژی و گروههای آموزشی، مدیران پژوهش سرا و کارشناسی انجمن اولیا و مربیان می باشند.
- ◀ کارشناس پژوهش سراهای استان ضروری است انجام به موقع مراحل ثبت نام و داوری منطقه و استان را مدیریت نموده در اولین فرصت یک پژوهش سرای فعال استان را از طریق ایمیل به عنوان پژوهش سرای معین به دبیرخانه جشنواره معرفی نماید و گزارشی از روند اجرا و جذب دانش آموزان، اولیا و کادر آموزشی و اجرایی مدارس را حد اکثر دوهفته پس از پایان مهلت ثبت نام به دبیرخانه جشنواره ارسال نماید.
- ◀ در صورت تقاضای استان ها و مناطق، دوره های آموزشی خلاقیت و ایده پردازی (در صورت تامین اعتبار لازم از سوی استان) با برترین اساتید برگزار خواهد شد.
- ◀ امکان اسکان دانش آموزان برگزیده شهرستانی (به جز شهر تهران، شهرستان های تهران و البرز) شب قبل از مراسم اختتامیه جشنواره به همراه فقط یک مسئول همراه وجود دارد (در صورت تامین اعتبار لازم).
- ◀ شایسته است پوستر جشنواره بصورت رنگی و در قطع حداقل **A3** چاپ و به همراه شیوه‌نامه در محل مناسب و قابل رؤیت دانش آموزان نصب گردد و دانش آموزان در تمامی سطوح درسی به شرکت در جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی تشویق شوند.
- ◀ برای شرکت در این جشنواره فقط داشتن ایده کافیست .
- ◀ اطلاعات تکمیلی در سامانه همگام و سایت جشنواره بارگذاری خواهد شد.
- ◀ به منظور سهولت ثبت نام، شایسته است ابتدا فرم ثبت نام و ثبت ایده پیوست در اختیار دانش آموزان قرار داده شود و سپس فرم ثبت نام سایت تکمیل گردد.
- ◀ کلیه مراحل ثبت نام، داوری و اعلام نتایج اولیه بصورت الکترونیکی انجام می گردد (به جز موارد خاص در صورت عدم دسترسی به اینترنت که در بخش های قبل توضیح داده شد).
- ◀ پس از مراسم اختتامیه به منظور دستیابی به اهداف جشنواره و کامل شدن چرخه خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، با هماهنگی دفتر توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان ها، دانش آموزان شرکت کننده در جشنواره به عضویت باشگاه کارآفرینان نوجوان درآمده و تحت آموزش های نرم در کارآفرینی قرار خواهند گرفت.
- ◀ با توجه به چاپ چکیده ایده ها در بولتن جشنواره، در صورتی که ایده پردازان خواهان عدم چاپ قسمتی از اطلاعات ایده خود هستند می بایست هنگام ثبت نام اعلام فرمایند.

نمونه فرم ثبت نام و ثبت ایده در جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

نام:	نام خانوادگی:	کد ملی:
تاریخ تولد:	شماره همراه:	شماره همراه پدر یا مادر:
تلفن منزل:	دوره تحصیلی:	پایه:
رشته تحصیلی:	شهر محل تحصیل:	کد پستی:
آدرس پستی منزل:		
نوع مدرسه:	نام مدرسه:	تلفن مدرسه:
نام مدیر:	نام خانوادگی مدیر:	شماره همراه مدیر:
نام استاد راهنما:		نام خانوادگی استاد راهنما:
نام پژوهش سرای منطقه:		نام و نام خانوادگی مدیر پژوهش سرا:
عنوان ایده:		
محور علمی ایده:		
آیا ایده خود را نمونه سازی نموده اید؟ بله ☐ خیر ☐		آیا با این ایده در مسابقه دیگری شرکت کرده اید؟ بله ☐ خیر ☐
شماره اظهارنامه اینترنتی		نام مسابقه و رتبه کسب شده را بنویسید:
کلید واژه ایده (حداقل سه کلید واژه):		وضعیت ایده: ثبت اختراع شده ☐ در حال ثبت اختراع/پژوهشی ☐ نمونه سازی شده ولی ثبت نشده ☐ فقط ایده ☐ (شماره اظهارنامه یا ثبت اختراع)

چکیده ایده (حداکثر ۵۰۰ کلمه) شامل هدف، بیان مسئله یا مشکل، راه حل، شیوه عملیاتی نمودن راه حل پیشنهادی، دستاوردها و کاربرد:

آیا ایده شما برای اولین بار (در سطح ایران و جهان) ارائه می شود؟ وجوه تمایز و برتری ایده ارائه شده نسبت به ایده‌های مشابه داخلی و خارجی چیست؟

استفاده کنندگان نهایی از ایده شما چه کسانی هستند؟

نقشه علمی و فنی ایده بطور ساده و گویا:

ایده پرداز عزیز: اطلاعات تکمیلی ایده خود را در قالب عکس، فیلم می توانید بصورت فایل ضمیمه ارسال نمایید.

آیا فایل تکمیلی دارید؟ ☐ بله ☐ خیر

نخستین جشنواره ملی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

National Festival of Creativity, Innovation and Entrepreneurship



کمیسیون ملی
یونسکو - ایران



۱۳۹۸-۹۹