

# صلاحیت حرفه‌ای هنرآموزان رشته فتو - گرافیک

## مقدمه

تحولات نظام‌های آموزشی ناگزیر تغییراتی را در برنامه‌های درسی به وجود می‌آورند. سامان‌دهی این تغییرات و تدوین و نگارش برنامه درسی جدید متأثر از تحولات مذکور، نیازمند پژوهش‌های متناسب با آن است که بی‌تردید در مسیر این پژوهش مواجهه دوباره و چندباره با تغییرات در نگرش و رویکردها نیز غیرقابل اجتناب است. شورای برنامه‌ریزی رشته‌های گرافیک و عکاسی، با مطالعه و بررسی برنامه درسی موجود و اسناد ارائه شده در حوزه مشاغل چند کشور در حوزه‌های آمریکا، اروپا، آسیا و ... و همچنین اسناد ایسکو، سازمان فنی‌وحرفه‌ای ایران، مرکز آمار ایران و ... کار خود را شروع کرد.

از آنجا که در اسناد بالادستی (ایسکو، مالزی، استرالیا، انگلستان، هند، کانادا و ...) برای رشته گرافیک سطح صلاحیت L4 و L5 و برای رشته عکاسی سطح صلاحیت L3 در دنیای کار وجود داشت، براساس توضیحاتی که در اسناد مذکور آمده بود، برای رشته گرافیک در اروپا و آمریکا صلاحیت حرفه‌ای در سطح L4 و L5 پیش‌بینی شده بود. اما مطالعه در حوزه کشورهای آسیا (هند، فیلیپین و ...) نشان می‌داد که براساس نیازهای کشور می‌توان آموزش و صلاحیت‌های حرفه‌ای گرافیک و تبلیغات را در دوره‌های فشرده و با رعایت نیاز بازار کار در نظر گرفت. همچنین دنیای کار و حرفه برای گروه شغلی بزرگ «عکاسان»<sup>1</sup> بالاترین سطح صلاحیت را L3 معرفی می‌کند. یعنی ورود به دنیای کار به این سطح صلاحیت نیاز دارد.

برای بررسی وضعیت شغلی حرفه‌های عکاسی و گرافیک در ایران، طی چهار روز متناوب از دو گروه خبرگان و شاغلان بازار کار دعوت به عمل آمد تا وضعیت فعلی این شغل‌ها (چالش‌ها، مفاهیم جدید، تغییر فناوری در فرایند کارها، ایجاد شایستگی‌های جدید و ...) را مورد بحث و گفت‌وگو و پرسش قرار دهند. نتایج حاصل در جدول‌هایی تنظیم و وظایف

و کارهای این حوزه از شغل‌ها ثبت شد. همچنین در این مسیر و با مطالعه اسناد مرکز آمار ایران، با شغل‌های ترکیبی و یا میان‌رشته‌ای آشنا شدیم که ورود فعالان حوزه گرافیک در حوزه عکاسی و برعکس را نشان می‌داد. برای ایجاد رشته تحصیلی کارآمد و متناسب با نیازهای بازار کار در ایران، نخست برای هر دو گروه شغلی گرافیک و عکاسی سطح‌های L1 و L2 (کارگر ماهر و کمک‌تکنسین) تعریف شدند. سپس با نظر کمیسیون تخصصی و با تأیید ناظران پروژه، برنامه درسی این دو گروه شغلی در دنیای آموزش به شکل تلفیقی با عنوان «فتو-گرافیک»<sup>2</sup> طراحی و تدوین شد. هدف از تدوین این برنامه درسی تربیت نیروهای کارآمد است که بتوانند وارد بازار کار شوند و در شغل‌های بین رشته‌ای گرافیک و عکاسی، ضمن ایجاد درآمدزایی و با ایجاد کارآفرینی، در مسیر توسعه اقتصادی کشور نقش مؤثری ایفا کنند.

## ضرورت و اهمیت تربیت نیروی انسانی

با توسعه زندگی مدرن در جوامع شهری، ارتباطات تصویری آن‌چنان رشد و بالندگی یافت‌اند که فرایند شکل‌گیری و تکامل هنر گرافیک راه‌های چندین ساله را گاهی با سرعت روز و ساعت طی کرده است. نیاز به علائم بصری، نشان‌ها و آرم‌ها، طراحی حروف برای خطوط و زبان‌های رایج هم‌گام با تکامل فرایند چاپ، طراحی شهری، گرافیک محیطی، گرافیک مطبوعاتی در حوزه نشر، دنیای پیچیده و متفاوت تبلیغات و ... همه و همه در حوزه فعالیت‌های گروه شغلی بزرگ طراحان گرافیک پاسخ داده می‌شوند و هنر عکاسی نیز در کنار هنر گرافیک گاهی مسیر تلفیقی و گاه کاملاً مستقل را پیموده است. گستردگی و وسعت دنیای هنر به گونه‌ای است که هم‌گام با سایر صنایع، به صورت خدمات اجتماعی ظهور و بروز می‌یابد. هنر و صنعت عکاسی از جمله فعالیت‌های این حوزه به شمار می‌آیند که به فناوری‌های روز وابستگی شدید پیدا کرده‌اند و



کرد. بنابراین، دو گروه شغلی گرافیک و عکاسی، در مسیر توسعه حرفه‌ای رشته در سطح مهارت ۱۱ و ۱۲ به صورت تلفیقی و تحت عنوان «عکس-گرافیک» (فتو-گرافیک) ارائه شده‌اند و در سطح ۱۳ در دو مسیر جدا از هم ادامه می‌یابند. بی‌شک در ادغام این دو شغل، نیازهای کشور در بازار کار و جایگاه این تلفیق در برنامه‌های توسعه کشور در نظر گرفته شده است. در مجموع و با توجه به موارد بیان شده در خصوص اهمیت رشته، پرورش هنرآموزانی متعهد و توانمند که قادر باشند با استفاده از فناوری‌های مدرن و بهره‌گیری از راهبردهای یاددهی-یادگیری، هنرجویانی کارآمد و شایسته در هنرستان‌ها تربیت کنند، از مهم‌ترین اولویت‌ها به‌شمار می‌رود.

هم‌گام با آن مسیر تکامل را می‌پیمایند. با پیشرفت قابل ملاحظه نرم‌افزارهای اجرایی در حیطه هنر گرافیک و عکاسی و کاربرد وسیع آن‌ها در بسیاری از مشاغل دیگر در گروه‌های بزرگ خدمات، صنعت و ... این بخش از فعالیت اقتصادی (اقتصاد هنر) اهمیت و رونق فراوان یافته است. گستردگی و حجم زیاد انواع تبلیغات، نیاز به تصویر و عکس و ساماندهی آن‌ها در قالب هنر گرافیک را دو چندان ساخته است. مطالعه و پژوهش‌های انجام شده در این حوزه نشان می‌دهند، نظام آموزشی فعلی تا حدودی در برآوردن نیاز جامعه موفق بوده است، اما در مسیر فرآوری جامعه باید به نیازهای جدید، روش‌های جدید ارائه، و مناسبات اقتصادی و اجتماعی در حوزه گرافیک و عکس توجه بیشتری

## تغییرات نظام جدید آموزشی

برخی از مشاغل و تولد مشاغل جدید متناسب با نیازهای زندگی در دنیای جدید امری اجتناب‌ناپذیر است. این تغییرات سبب حذف برخی از کد کارها در واحد حرفه و یا تغییر وظایف یک شغل در یک گروه کاری شده است. به طوری که در حوزه شغلی عکاسی (کد ۳۴۳۱)، گروه بزرگ شغل‌های تکنسین‌های ظهور، چاپ و ویرایش عکس در فیلم و کاغذ حذف شده است و یا در هنر گرافیک، ابزارهای اجراهای دستی جای خود را به نرم‌افزارهای سریع و پیشرفته داده‌اند. این خود سبب شده است که تعداد بی‌شماری از کارها در مسیر طراحی گرافیک یا

تحولات نظام آموزشی کشور در دهه اخیر، نتیجه انجام پژوهش‌ها و چرخش‌هایی است که ضرورت ایجاد تحول در نظام آموزشی را تبیین کرده‌اند. چرخش‌هایی مانند توجه به ارزش کار و تلاش، توجه به اسناد بالادستی و سیاست‌های کلی کشور، استفاده از تجربه‌های بین‌المللی، تمرکز بر کیفیت آموزش و تربیت فنی‌و حرفه‌ای و توجه به کل‌نگری در آموزش و تربیت فنی‌و حرفه‌ای [اسماعیلی، ۱۳۹۵]، تحقق توسعه همه‌جانبه و پایدار را برای کشور فراهم می‌سازند. با توجه به تحولات اجتماعی، تغییر الگوهای مصرف و پیدایش فناوری‌های جدید، مرگ

حذف شوند، یا تغییر ماهیت بدهند و یا کاهش پیدا کنند؛ مانند مسیر و فرایند لیتوگرافی.

براساس مطالعات انجام شده در بخش‌هایی از قاره اروپا، آمریکا و آسیا، فعالان رشته‌های گرافیک به طور متوسط تا سال ۲۰۲۲ میلادی ۱۱ تا ۱۴ درصد رشد شغلی خواهند داشت. همچنین طبق نظر کارشناسان و خبرگان در دو حوزه عکاسی و گرافیک، با توجه به رشد جمعیت و نیاز و تقاضای بازار کار، همچنان با رشد حدود ۵۰ درصد تا سال ۱۴۰۵ شمسی روبه‌رو هستیم.

البته مقایسه نتایج حاصل از نظرسنجی خبرگان و مطالعات بین‌المللی نشان می‌دهد که میان نیاز داخل کشور به بین‌رشته‌ای‌ها در سه مسیر شغلی

گرافیک، عکاسی و رایانه تفاوت معناداری وجود دارد. این یعنی نیروی انسانی تربیت شده در این سه رشته توانایی انجام برخی از وظایف و یا کارها را در این سه شغل دارند.

باتوجه به موارد مطرح شده می‌توان چشم‌اندازی بینابین و متعالی را برای رشته عکس-گرافیک (فتو-گرافیک) متصور شد که در آن، در سطح‌های L۱ و L۲ نیروهای کارامدی به‌عنوان دستیاران دنیای کار تربیت و راهی بازار کار می‌شوند. در این مسیر، هم آموزش‌های رسمی به‌عنوان آموزش‌ها نقش مؤثر دارد و هم آموزش‌های غیررسمی در حوزه صنعت می‌توانند راه‌گشا باشند.

## شغل‌های قابل احراز در رشته فتو-گرافیک

از مهم‌ترین پژوهش‌های انجام شده در طراحی رشته‌ها، نیازسنجی شغلی است که طی آن اطلاعات شغل و حرفه، از اسناد ملی و بین‌المللی (ایسکو ۲۰۰۸) و اسناد ملی سایر کشورها (مانند فرانسه، انگلستان، هند، ترکیه، استرالیا، کانادا و ...) استخراج می‌شود. هم‌زمان نیز اطلاعات شغلی رشته از خبرگان و ذی‌نفعان دنیای کار (انجمن‌های صنفی، شرکت‌ها و آتلیه‌ها، و ...) جمع‌آوری و براساس حرفه‌های منتخب از ایسکو ۲۰۰۸، دسته‌بندی می‌شوند. این دسته‌بندی در رشته فتو-گرافیک به شرح جدول ۱ است.

جدول ۱. حرفه‌ها و شغل‌های رشته فتو-گرافیک

نام گروه کاری / شغل	ردیف
بزرگ‌کننده عکس	۱
پرتره‌ساز-عکاس	۲
تکثیرکننده فیلم و عکس	۳
چاپ‌کننده عکس	۴
رتوش کار عکاسی	۵
عکاس مجالس	۶
متصدی لابراتوار عکاسی (دستیار عکاسی)	۷
چهره‌پرداز و گرافیک کار با نرم‌افزار Adobe photoDelu	۸
اپراتوری چاپ و ظهور عکس Photographic Developers and Printers	۹
گرافیکست چاپ (graphic pre-press)	۱۰
طراح حروف typographical, designer	۱۱
رسام	۱۲
چهره‌پرداز با نرم‌افزار	۱۳
تصویرگر و طراح گرافیک	۱۴
کپی کار گرافیک	۱۵
هنرمند آثار نمایشگاهی (مجری نمایشگاه)	۱۶
گرافیکست رایانه‌ای	۱۷

کمک‌تکنسین فتو-گرافیک

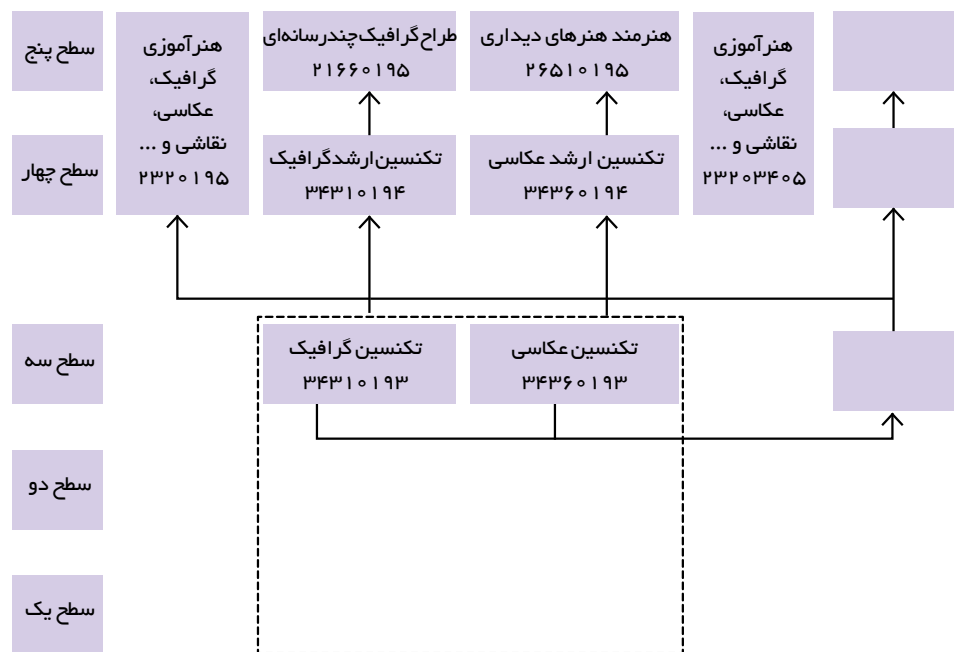
کد حرفه: ۳۴۳۶۰۱۹۲-۳۴۳۱

نام گروه کاری / شغل	ردیف
عکاسی برای مجلات	۱
تهیه‌کننده عکس‌های خبری (بایگان عکس هنری)	۲
عکاس خبری	۳
عکاس مطبوعاتی	۴
طراح جلد کتاب	۵
طراح صفحه کتاب و روزنامه	۶
طراح صفحات وب	۷
صفحه‌آرا (Artist layout)	۸



## توسعه حرفه‌ای رشته فتو-گرافیک

منظور از توسعه حرفه‌ای «پیش‌بینی و امکان پیشرفت در یک گروه بزرگ شغلی و ایجاد مسیرهای متنوع برای رسیدن به سطح‌های بالای مهارت» است [اسماعیلی، ۱۳۹۲]. توسعه حرفه‌ای در رشته فتو-گرافیک به هنرجویانی که در این رشته تحصیل می‌کنند نشان می‌دهد که مسیر پیشرفت آن‌ها در محیط کار چگونه است و چه‌طور می‌توانند در شغلی که هستند، به جایگاه بالاتری ارتقا یابند. البته از آنجا که این رشته در سطح صلاحیت‌های L۱ و L۲ و فقط برای دوره دیپلم متوسطه فنی و حرفه‌ای طراحی شده است، بنابراین مسیر توسعه حرفه‌ای هنرجویان در دو رشته تحصیلی عکاسی و گرافیک کاملاً مستقل خواهد بود و هنرجویان در دو گروه شغلی عکاسی و گرافیک می‌توانند سطح صلاحیت حرفه‌ای خویش را ارتقا بخشند.



نمودار ۱. ساختار توسعه صلاحیت حرفه‌ای رشته فتو-گرافیک

## ویژگی‌های شغل و شاغل

### کمک تکنیسین فتو-گرافیک

مجربان حرفه فتو-گرافیک خدمات گرافیک و عکاسی ارائه می‌دهند. از جمله خدماتی که در این سطح (L۱ و L۲) ارائه می‌شوند، عکاسی از فضاها و موضوع‌های شهری و منطقه‌ای، عکاسی خبری، طراحی نشان و علائم راهنما، صفحه‌آرایی، طراحی صفحات وب در محیط‌های نرم‌افزاری، عکاسی پرسنلی و آتلیه‌ای، تصویرسازی کتاب، دستیاری برای برپایی نمایشگاه‌های هنری-فرهنگی و مانند

آن است.

شایستگی‌های غیرفنی مورد نیاز شغل‌های این سطح از حرفه شامل مسئولیت‌پذیری و تعهد کاری، گردآوری اطلاعات، امانت‌داری و رازداری، یادگیری مادام‌العمر، ارتباط مؤثر، کار تیمی، مدیریت کارها و پروژه، اجتماعی بودن، مذاکره، کارآفرینی، درستکاری، کاربرد فناوری اطلاعات، احترام گذاشتن به ارزش‌های دیگران، انتخاب و به کارگیری فناوری‌های مناسب، تفکر خلاق، نگرش سیستمی،

مشتری‌مداری، اخلاق حرفه‌ای، برقراری ارتباط مؤثر، مسئولیت‌پذیری، مدیریت زمان و اجتماعی بودن است. شایستگی غیرفنی به کارگیری فناوری‌های مناسب و مدیریت زمان در بسیاری از شغل‌های این سطح نقش اساسی ایفا می‌کند، زیرا در اکثر شغل‌های این حرفه بار حقوقی یا مالی سنگینی به واسطه پروژه‌های طراحی گرافیک وجود دارد و تأخیر در ارائه کار و یا عدم استفاده از فناوری‌های جدید و مناسب، سبب خسارت مالی و در نتیجه، بی‌اعتمادی در این حوزه کاری خواهد شد.

شایستگی‌های غیرفنی مورد نیاز شاغلان این حوزه، شامل مدیریت مواد و تجهیزات، انتخاب فناوری‌های مناسب، کار تیمی، تفکر سیستمی، مستندسازی و مدیریت زمان است. از آنجا که بسیاری از شغل‌های زیرمجموعه این حرفه، مانند طراحی قلم و فونت، صفحه‌آرایی کتاب کودک، تصویرسازی، طراحی گرافیک برای نمایشگاه کتاب، طراحی جلد، عکاسی برای مطبوعات، عکاسی آتلیه‌ای و ... نیازمند به کارگیری ابزار و تجهیزات تخصصی هستند و عموماً محل اجرای این فعالیت‌ها در آتلیه‌ها، فضاهای شهری و شرکت‌هاست، لزوم مدیریت مواد و تجهیزات امری ضروری است.

رعایت قوانین و مقررات و اصول ایمنی و بهداشت در اغلب فعالیت‌های این حوزه اهمیت زیادی دارد و آگاهی کامل و به کارگیری آن‌ها از الزامات اجرایی فعالیت‌های این حرفه است.

شغل‌های این حرفه با بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی در ارتباط‌اند؛ مانند شرکت‌های مشاوره و تبلیغات در حوزه ارتباطات بصری و ارائه محصولات گرافیکی (از ایده تا اجرا و از طراحی تا بسته‌بندی محصولات و کالاها). شخصیت و هویت حرفه‌ای این بخش نیز مانند اجراکاران و کمک‌تکنیسین‌ها، برون‌گرا، جسور، هنری، کنجکاو و متهور است.

در این حرفه، شاغلان علاوه بر توانایی‌های فنی، باید از توانایی‌های ادراکی نیز برخوردار باشند. یکی از ویژگی‌های مهم شاغلان این حرفه انجام کارها به صورت تیمی است. به طوری که آن‌ها، ضمن اجرای مسئولیت مشخص شده در تیم اجرایی، باید بتوانند در موقعیت‌های حساس تصمیم مناسب بگیرند. امروزه در کمپین‌های گرافیک، کارها از سفارش، پردازش اطلاعات و تولید ایده تا خلق اثر و ارائه به مشتریان وسعت دارند که زیر عنوان «چارت مدیریت تبلیغات از مشتری تا محصول» از آن‌ها یاد می‌شود. بنابراین تشویق به کار تیمی و فرهنگ‌سازی درباره آن بسیار اهمیت دارد.

در شغل‌های این حرفه، لزوم پیروی از قوانین، استانداردها و تعرفه‌های مصوب انجمن‌های حرفه‌ای می‌تواند پشتوانه تعهدات حرفه‌ای و تعاملات هنری بین طراحان و مشتریان باشد و پیروی نکردن از آن‌ها می‌تواند پیامدهای کیفی و مالی در پی داشته باشد. اگرچه در بسیاری موارد، اجرای پروژه‌ها به صورت توافق ضمنی انجام می‌شود، اما عقد قراردادهای کاری و پایبندی به مفاد آن امری ضروری است. از اصلی‌ترین مراجع تنظیم‌کننده قانون‌ها و تعرفه‌ها، انجمن‌های صنفی هستند. هدف از اجرای دستورالعمل‌های مربوطه، تأمین محیط کار سالم است، به گونه‌ای که شاغلان بدون دغدغه خاطر و بدون ترس از خطرات احتمالی به فعالیت خود بپردازند. این حرفه با فعالیت‌های اقتصادی، مانند خدمات آژانس‌های تبلیغاتی، مراکز نشر و مطبوعات، سایت‌ها و خبرگزاری‌ها و سازمان‌های ارائه‌دهنده خدمات فرهنگی و هنری در ارتباط است. شاغلان در این بخش دارای تنوع محیط شغلی هستند و از نظر کاری نیز کارهای متنوعی انجام می‌دهند.

شخصیت و هویت حرفه‌ای شغل‌های این سطح از نوع برون‌گرا، جسور، هنرمند، کنجکاو و متهور است. شاغلان این حرفه، مانند صفحه‌آرا، اجراکار طرح‌های گرافیکی، عکاس خبری، عکاس پرسنلی، عکاس مستند و عکاس ورزشی، باید از توانایی‌های شناختی (درک شفاهی و نوشتاری، و بیان شفاهی و نوشتاری)، توانایی‌های جسمانی (گفتاری، دیداری و شنیداری) و توانایی‌های فیزیکی (انعطاف‌پذیری و برقراری ارتباط با دیگران) برخوردار باشند. آموزش‌های فنی و حرفه‌ای مرتبط با شغل مورد نظر را گذرانده و دارای گواهینامه دوره کارآموزی مرتبط باشند. به علاوه، تجربه کار در دفاتر و شرکت‌های تبلیغاتی و مؤسسه‌های هنری نیز از الزامات شاغلان است.

شغل‌های زیرمجموعه حرفه کمک‌تکنیسین فتو-گرافیک به ارائه خدمات در سه حوزه اصلی اجرا، طراحی و ارائه خدمات می‌پردازند. اهم

## جدول ۲. صلاحیت‌های حرفه‌ای هنرآموزان رشته فتو- گرافیک شاخه فنی و حرفه‌ای در نظام جدید آموزشی

ساعت آموزش	شاخص‌های عملکردی شایستگی در آموزش و تربیت حرفه‌ای هنرآموزان	قلمرو شایستگی‌ها
۳۰۰ ساعت	۱. توانایی انتخاب و به کارگیری فناوری آموزشی ۲. توانایی تحلیل سبک‌های یادگیری ۳. توانایی مدیریت کلاس درس و کارگاه ۴. توانایی تحلیل و انتخاب روش‌های سنجش و ارزشیابی پیشرفت تحصیلی ۵. توانایی تحلیل و به کارگیری روش‌های تدریس ۶. توانایی تحلیل ویژگی‌های روان‌شناختی دانش‌آموزان ۷. تحلیل فلسفه تعلیم و تربیت	شایستگی‌های عام پداگوژیک حرفه معلمی
۳۰۰ ساعت	۱. توانایی تحلیل نظام‌ها و مدل‌های آموزش فنی و حرفه‌ای ۲. توانایی اجرای نیازسنجی شغلی و حرفه‌ای ۳. توانایی برنامه‌ریزی درسی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای ۴. توانایی طراحی آموزشی وابسته به موقعیت ۵. توانایی تحلیل مبانی نظری آموزش‌های فنی و حرفه‌ای ۶. توانایی تحلیل آموزش مبتنی بر شایستگی ۷. توانایی تعیین سودمندی‌های آموزش‌های فنی و حرفه‌ای ۸. توانایی تحلیل و کاربرد ارزشیابی مبتنی بر شایستگی ۹. توانایی کاربرد راهنمایی شغلی و حرفه‌ای در مسیر شایستگی	شایستگی‌های خاص پداگوژیک حرفه هنرآموزی
۶۰۰ ساعت	۱۰. توانایی آموزش و اجرای تلفیقی نوآوری و کارافرنی ۱۱. توانایی آموزش اخلاق حرفه‌ای ۱۲. توانایی آموزش الزامات محیط کار ۱۳. توانایی آموزش مدیریت تولید ۱۴. توانایی آموزش کاربرد فناوری‌های نوین	
≈ ۲۸۰۰ ساعت	۱. توانایی آموزش و اجرای عکاسی پرسنلی و ویرایش حروف و تصویر (۴۰۰ ساعت آموزش) ۲. توانایی آموزش و اجرای تصویرسازی آموزشی و تایپوگرافی (۴۰۰ ساعت آموزش) ۳. توانایی آموزش و اجرای عکاسی آتلیه و مراسم (۴۰۰ ساعت آموزش) ۴. توانایی آموزش و اجرای تصویرگری کتاب کودک و نظارت بر چاپ (۴۰۰ ساعت آموزش) ۵. توانایی آموزش و اجرای عکاسی طبیعت، مستند و گزارشی (۴۰۰ ساعت) ۶. توانایی آموزش و سازمان‌دهی گرافیک نشر و مطبوعات (۴۰۰ ساعت) ۷. توانایی آموزش دانش فنی فتو- گرافیک (۲۵۰ ساعت) ۸. توانایی آموزش تلفیقی شایستگی‌های غیرفنی در تربیت نیروی کار ماهر فتو- گرافیک (۳۴ ساعت آموزش) ۹. توانایی آموزش تلفیقی شایستگی‌های غیرفنی در تربیت کمک‌تکنیسین فتو- گرافیک (۳۴ ساعت آموزش) ۱۰. کسب شایستگی برقراری ارتباط مؤثر در محیط کار (۳۴ ساعت آموزش) ۱۱. کسب شایستگی مدیریت مواد و تجهیزات در محیط کار (۳۴ ساعت آموزش)	شایستگی‌های فنی رشته فتو- گرافیک
۱۸۰۰ ساعت	صلاحیت حرفه‌ای تکنسین فتو- گرافیک	شایستگی‌های فنی تکنسین*

### توضیحات:

- شایستگی‌ها به سه دسته عمومی، فنی و غیرفنی تقسیم می‌شوند.
  - از واژه «آموزش» به مفهوم کلی آن استفاده شده است. این واژه بر اساس سند تحول هم‌ارز واژه «تربیت» است.
  - ساعت آموزش و تربیت هنرآموزان برای کسب شایستگی‌ها و صلاحیت‌ها به صورت معادل و میانگین در نظر گرفته شده است.
  - ساعت‌های آموزش با توجه به تمام سطح‌های صلاحیت حرفه‌ای پیشنهاد شده‌اند.
  - واژه «پداگوژی» به معنی روش و عمل آموزش، به صورت انعطاف‌پذیر وابسته به موقعیت به کاررفته و دارای چهار رکن اصلی است:
۱. تفاوت‌های فردی دانش‌آموزان؛
  ۲. تفاوت‌های محیط یادگیری به ویژه در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای (کلاس، کارگاه، کارآموزی و عملیات میدانی)؛
  ۳. تفاوت در پیامدهای یادگیری (سنجش بر اساس شایستگی‌های دنیای کار)؛
  ۴. تفاوت در سازمان‌دهی یادگیری به دلیل محیط‌های متفاوت یادگیری در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای.
- «توانایی»، ظرفیت انجام کار است که در سنجش در برابر معیارهای عملکردی (استانداردهای) دنیای کار به شایستگی تبدیل می‌شود.
  - برای تأیید شایستگی‌های فنی به صورت جداگانه گواهی نامه صلاحیت صادر می‌شود.
  - با توجه به شرایط ورود دانشجویان، زمان آموزش‌های شایستگی فنی متفاوت خواهد بود.

## اسنادبرنامه ریزی درسی رشته فتوگرافیک



۱- تحصیل سیاست های کلی اقتصادی و اشتغال کشور  
 ۲- اسناد و سندسازی حرفه  
 ۳- اسناد و ارزشیابی حرفه  
 ۴- اسناد پیشین (پژوهشی) - سند طراحی منوی  
 ۵- اسنادی برنامه درسی رشته  
 ۶- اسناد و ارزشیابی و شرفنامه  
 ۷- اسناد و فن و تجهیزات  
 ۸- اسناد برنامه درسی رشته  
 ۹- اسنادی برنامه درسی رشته  
 ۱۰- اسناد برنامه درسی رشته  
 اجرای نظام بنیاد



۷- برنامه درسی رشته  
 ۷/۱- برنامه درسی درسی درسی  
 ۷/۲- برنامه درسی درسی درسی  
 ۷/۳- برنامه درسی درسی درسی  
 ۷/۴- برنامه درسی درسی درسی  
 ۷/۵- برنامه درسی درسی درسی  
 ۷/۶- برنامه درسی درسی درسی  
 ۷/۷- برنامه درسی درسی درسی  
 ۷/۸- برنامه درسی درسی درسی  
 ۷/۹- برنامه درسی درسی درسی  
 ۷/۱۰- برنامه درسی درسی درسی  
 ۷/۱۱- برنامه درسی درسی درسی  
 ۷/۱۲- برنامه درسی درسی درسی



## معرفی بسته آموزشی رشته فتوگرافیک

جدول شماره ۳ - اجزای بسته آموزشی رشته فتوگرافیک



ردیف	عنوان اجزای بسته آموزشی	اسناد برنامه درسی	کتاب درسی	راهنمای هنرآموز	فیلم و نرم افزار آموزشی هنرآموز	محتوای همراه هنرجو
۱	دانش فنی پایه	*	*	*		*
۲	عکاسی پرسنلی و ویرایش حروف و تصویر	*	*	*		*
۳	تصویرسازی آموزشی و تایپوگرافی	*	*	*		*
۴	طراحی و زبان بصری	*	*	*		*
۵	عکاسی آتلیه و مراسم	*	*	*		*
۶	تصویرگری کتاب کودک و نظارت بر چاپ	*	*	*		*
۷	عکاسی طبیعت، مستند و گزارشی	*	*	*		*
۸	گرافیک نشر و مطبوعات	*	*	*	*	*
۹	دانش فنی تخصصی	*	*	*		*
۱۰	الزامات محیط کار	*	*	*	*	*
۱۱	اخلاق حرفه‌ای	*	*	*	*	*
۱۲	کارگاه نوآوری و کارآفرینی	*	*	*	*	*
۱۳	مدیریت تولید	*	*	*	*	*
۱۴	ریاضی ۱	*	*	*	*	*
۱۵	ریاضی ۲	*	*	*	*	*
۱۶	فیزیک	*	*	*	*	*
۱۷	شیمی	*	*	*	*	*
۱۸	ویژه‌نامه‌های آموزش رشد فنی و حرفه‌ای و کاردانش					
۱۹	محتوای آموزشی رشته‌های تحصیلی - حرفه‌ای در سایت دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش					

### پی‌نوشت‌ها

1. Photographers
2. Photo + Graphic
3. ISCO (International Standard Classification of Occupation)

### منابع

۱. اسناد برنامه درسی پایه‌های دهم، یازدهم و دوازدهم رشته فتو-گرافیک (۱۳۹۴). دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش. شورای برنامه‌ریزی درسی فتو - گرافیک.
۲. سند استاندارد ارزشیابی حرفه گروه شغلی فتو-گرافیک (۱۳۹۱). دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش. شورای برنامه‌ریزی درسی فتو-گرافیک.
۳. سند راهنمای برنامه درسی رشته فتو-گرافیک (۱۳۹۲). دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش. شورای برنامه‌ریزی درسی فتو-گرافیک.